Confidential

2013年3月期
通期決算説明資料

2013年5月16日

クラリオン株式会社

clarion
moves you ▪ connects you

1. 2013年3月期 通期決算概況

2. 中期経営計画

＜2014年3月期～2016年3月期＞

3. 市場変化と中期戦略

＜2014年3月期～2016年3月期＞

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

1. 2013年3月期 通期決算概況

2. 中期経営計画

＜2014年3月期～2016年3月期＞

3. 市場変化と中期戦略

＜2014年3月期～2016年3月期＞

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

2013年3月期 決算トピックス

自動車市場の変化

国内自動車業界の『軽』シフト
国内市販市場の不振
東南アジア市場の活性
中国国内市場の苦戦

新商品・新サービスへの変化

Smart Access対応機種の拡大

企業体質の変化

T-SCM効果による棚卸資産の減少
自己資本比率の改善

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

連結経営指標

億円未満四捨五入

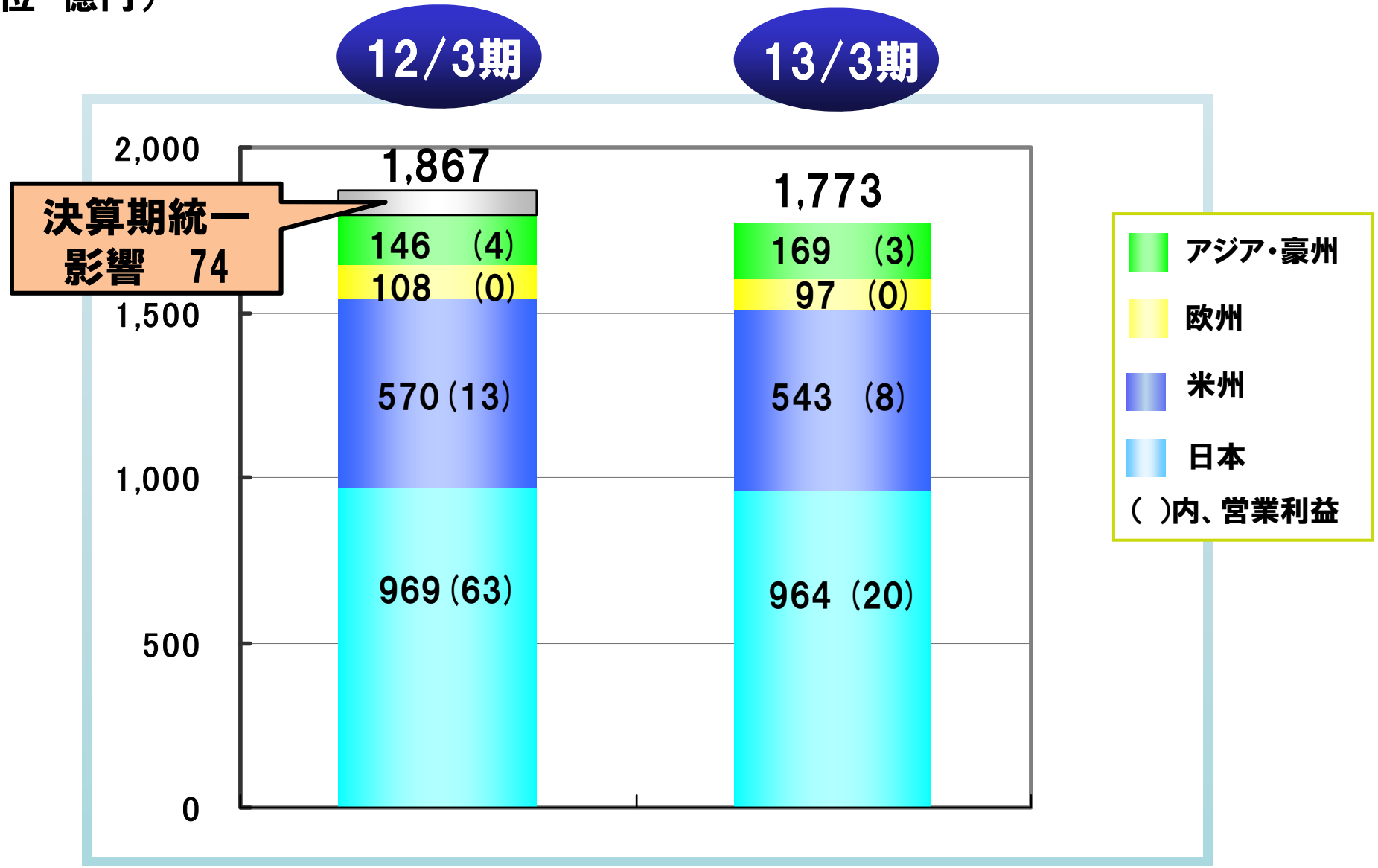
	12/3期		13/3期		前期比増減	
売上高	1, 867		1,773		▲94	▲5 %
営業利益	79	4.2 %	32	1.8 %	▲47	▲59%
経常利益	72	3.8 %	33	1.9 %	▲39	▲54%
当期純利益	75	4.0 %	14	0.8 %	▲62	▲82%
為替レート	(期中平均レート) US$=¥79		(社内レート) US$=¥90	(期中平均レート) US$=¥83	4円安	
	(期中平均レート) EUR=¥109		(社内レート) EUR=¥115	(期中平均レート) EUR=¥107	2円高	

なお、億円未満四捨五入の関係で増減等に±1億円の計算差異が発生することがあります。

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

所在地別売上高

（単位　億円）

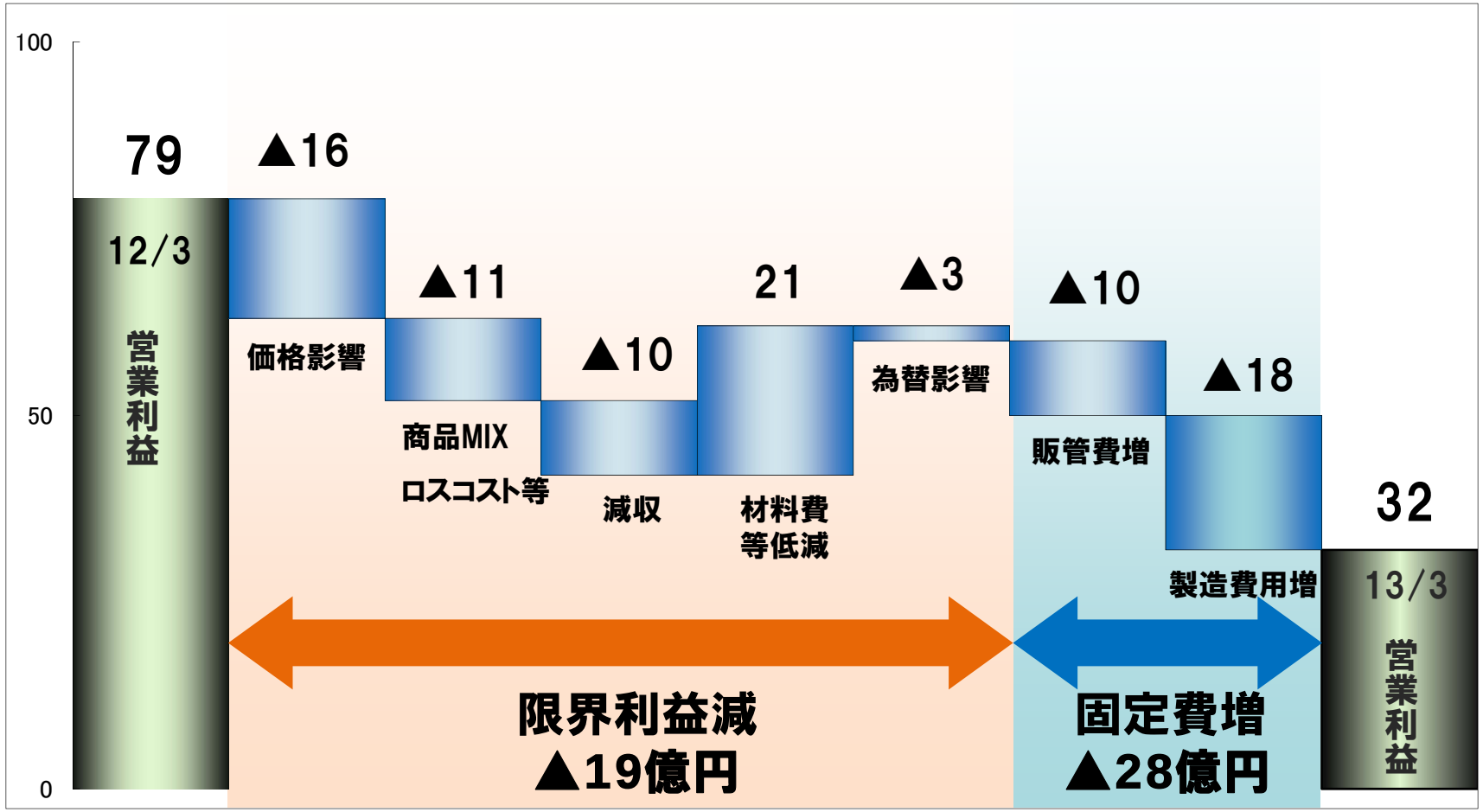


Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

営業利益前期比較

営業利益 32億円（47億円の減益）

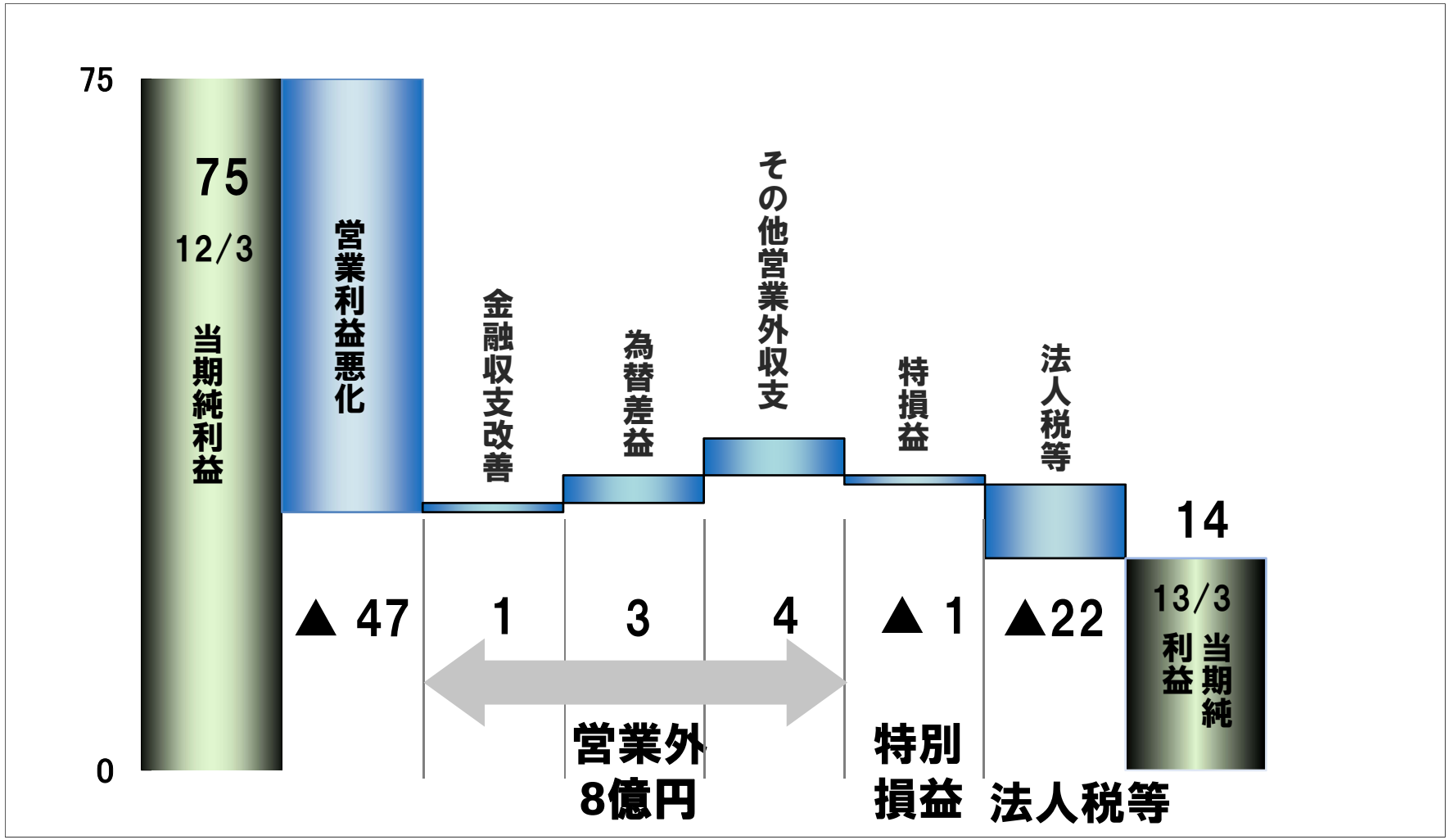
（単位　億円）



Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

当期純利益前期比較

（単位　億円）



Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

貸借対照表・キャッシュフロー

億円未満四捨五入

	12/3期	13/3期	前期比増減
棚卸資産 （回転日数）	224 （42.4日）	202 （43.8日）	▲22 （+1.4日）
現預金	116	56	▲60
有利子負債	419	419	▲ 0
純資産 （自己資本比率）	166 （13.3%）	220 （18.6%）	+54 （5.3%）

	12/3期	13/3期	前期比増減
営業活動による キャッシュフロー	163	55	▲108
投資活動による キャッシュフロー	▲116	▲113	2
フリーキャッシュフロー	47	▲59	▲106

なお、億円未満四捨五入の関係で増減等に±1億円の計算差異が発生することがあります。

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

2014年3月期連結経営指標

億円未満四捨五入

	13/3期		14/3期(予想)		前期比増減	
売上高	1,773		1,930		157	9%
営業利益	32	1.8 %	37	1.9 %	5	15%
経常利益	33	1.9 %	30	1.6 %	▲3	▲10%
当期純利益	14	0.8 %	14	0.7 %	0	3%
為替レート	(期中平均レート) US$=¥83		(社内レート) US$=¥90		7円安	
	(期中平均レート) EUR=¥107		(社内レート) EUR=¥115		8円安	

なお、億円未満四捨五入の関係で増減等に±1億円の計算差異が発生することがあります。

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

1. 2013年3月期 通期決算概況

2. 中期経営計画

＜2014年3月期～2016年3月期＞

3. 市場変化と中期戦略

＜2014年3月期～2016年3月期＞

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

中期経営基本方針

経営方針

グローバル変化を的確に捉え、
いままでの延長線上ではないビジネモデルを構築
自らの意思と知恵で「つながる市場」への本格参入を果たし
価値ある企業としての基盤を強固なものにする。

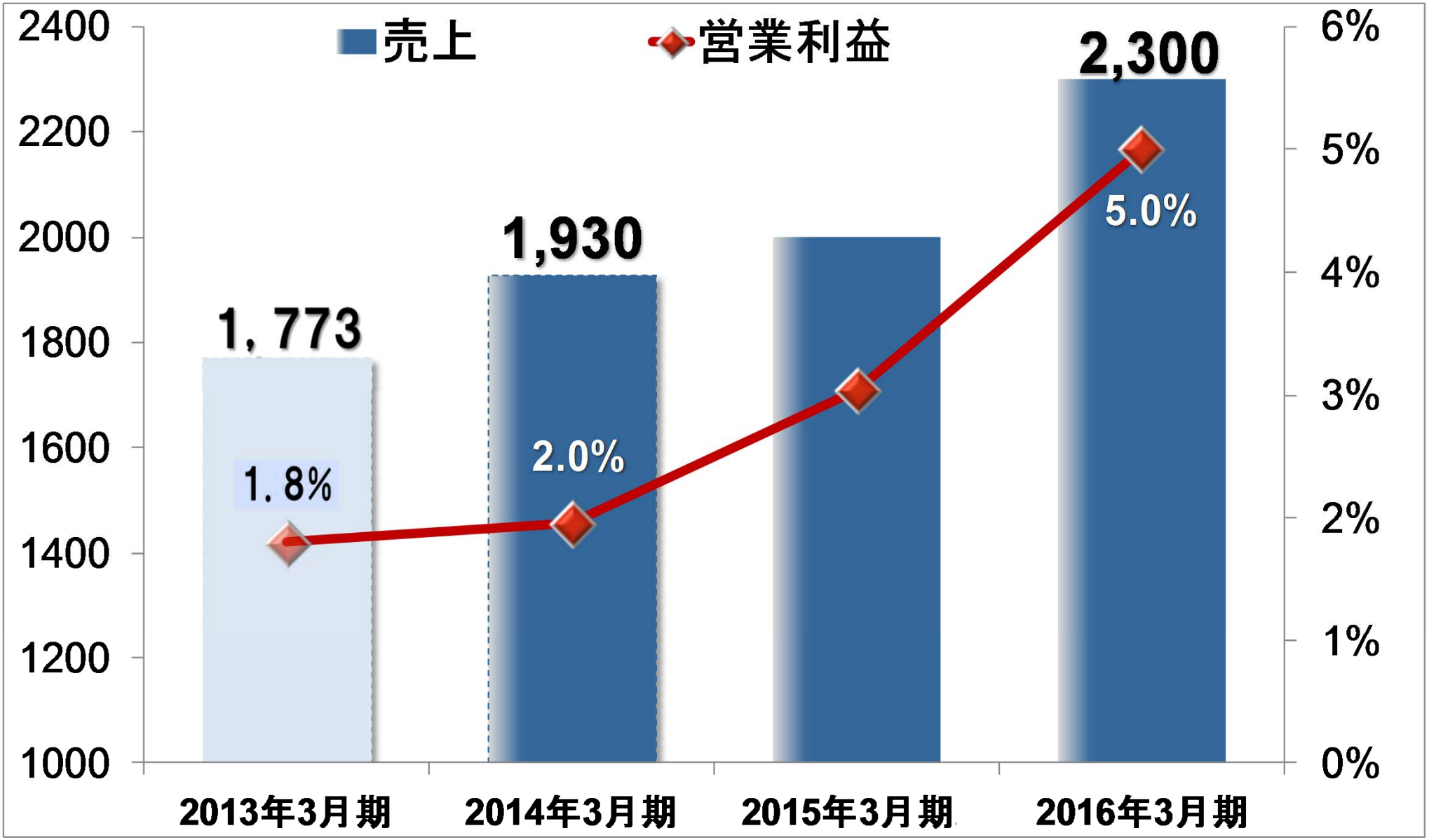
経営目標

２０１６年３月期

・連結売上高　2,300億円
・連結営業利益率　5.0%以上

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

売上・営業利益率

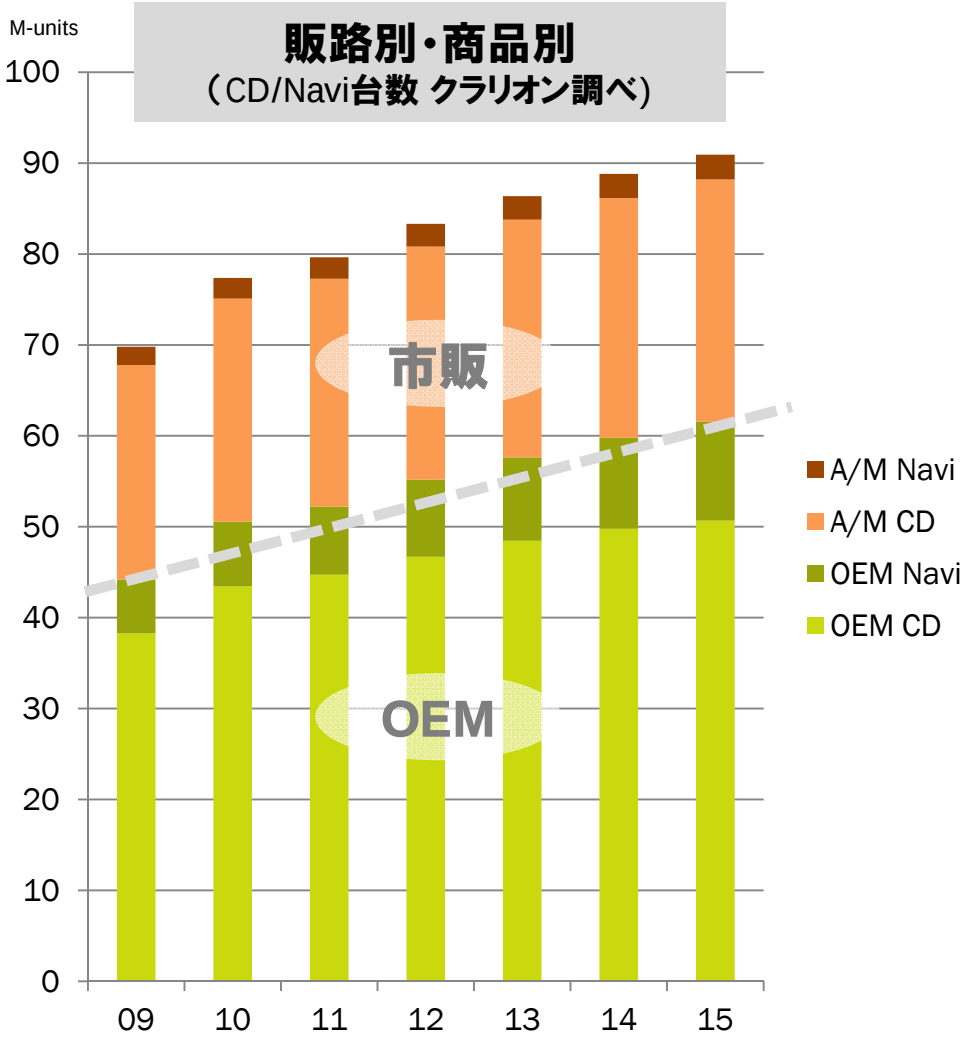


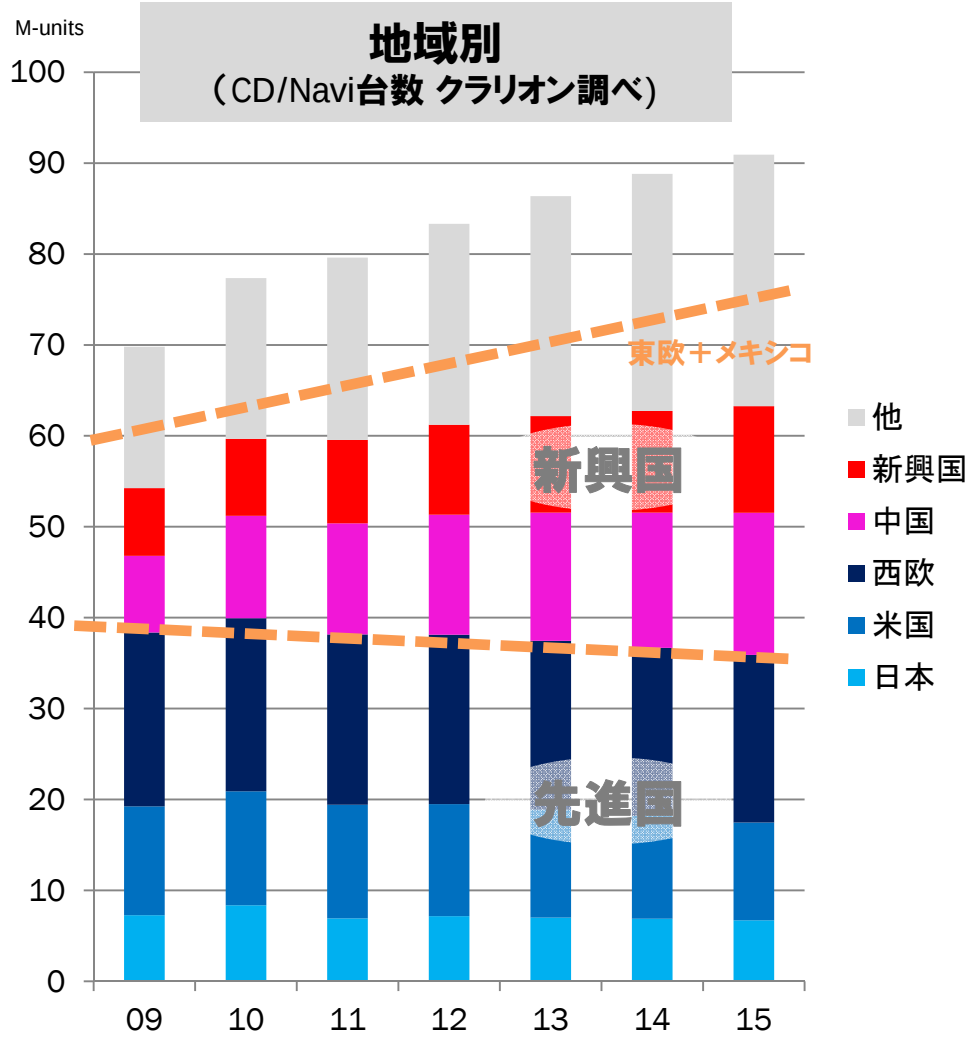
Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

成長戦略の実現に向けて 3D戦略

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

市場背景　ナビ・オーディオ系市場規模推移

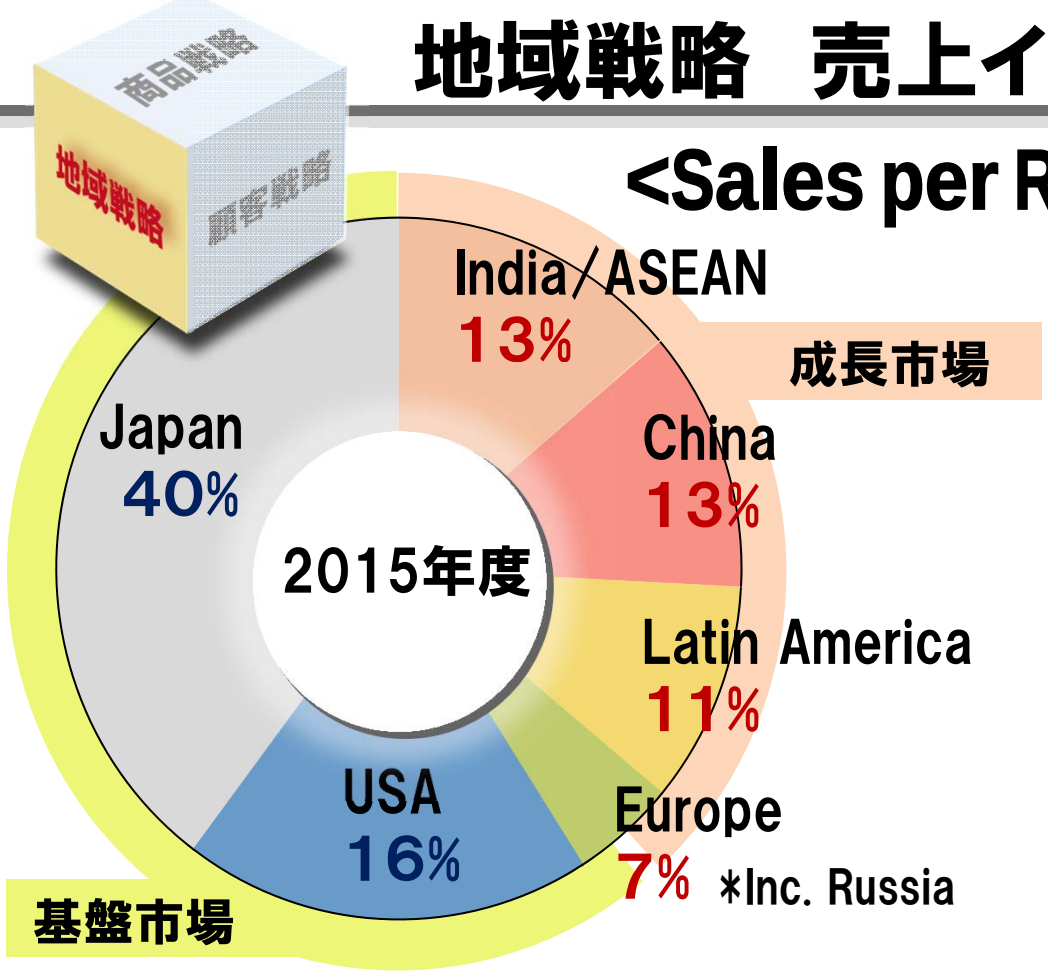




- 市場規模：　現在CD/Navi数量で、約8000万台の規模
- OEM・市販比率：　OEM 2/3、市販1/3
- 地域構成：　先進国減少を新興市場拡大でカバー

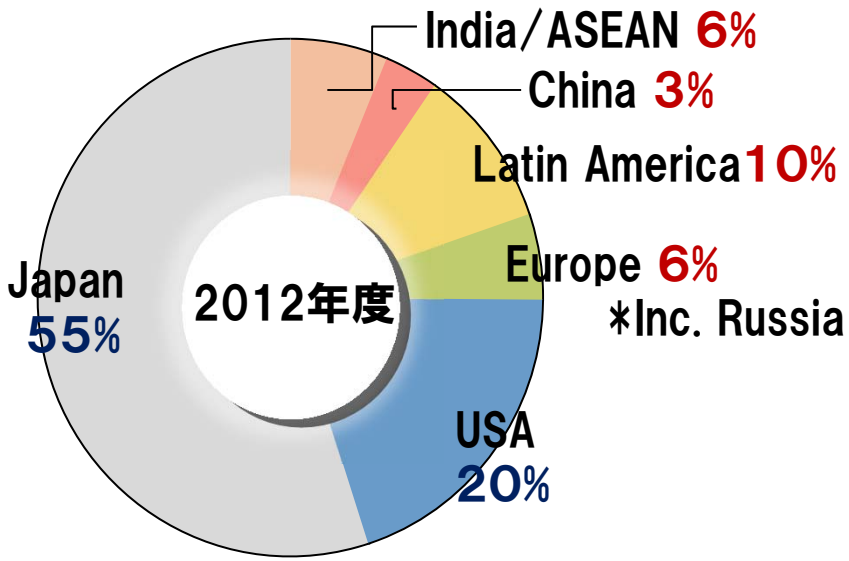
Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

地域戦略　売上イメージ



<Sales per Region>

Comparison with FY2012 (%)

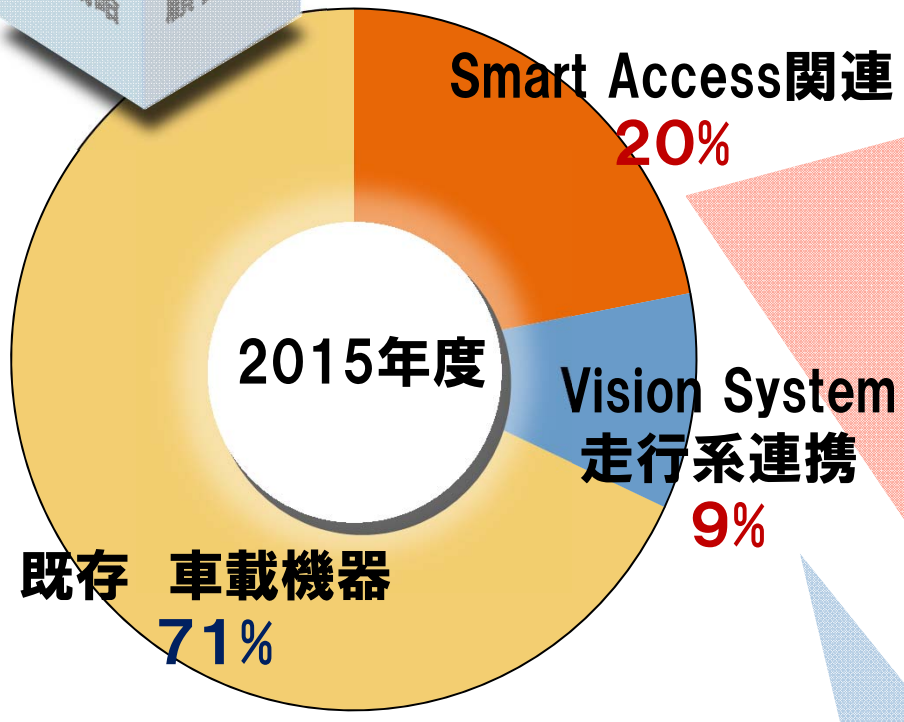


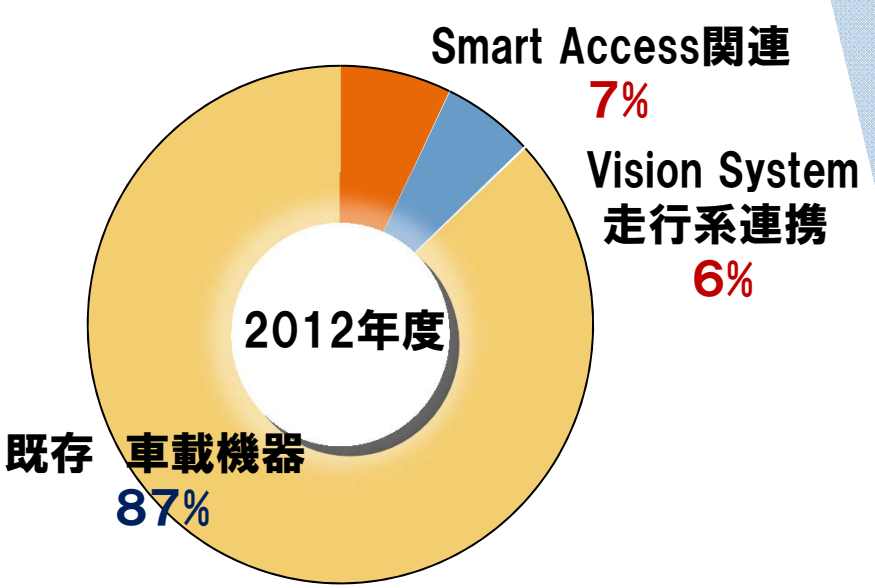
- インド　現地法人設置
- インドネシア事務所開設
- OEM中国市場拡大戦略
- 中南米　景況伸長地域での売上拡大
- ロシア　受注活動
- 基盤地域での継続受注

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

商品戦略　売上イメージ

<Sales per Product >





「つながる車載機」の増加

- グローバル型プラットフォーム
- Smart Accessの進化
- 統合システム受注活動

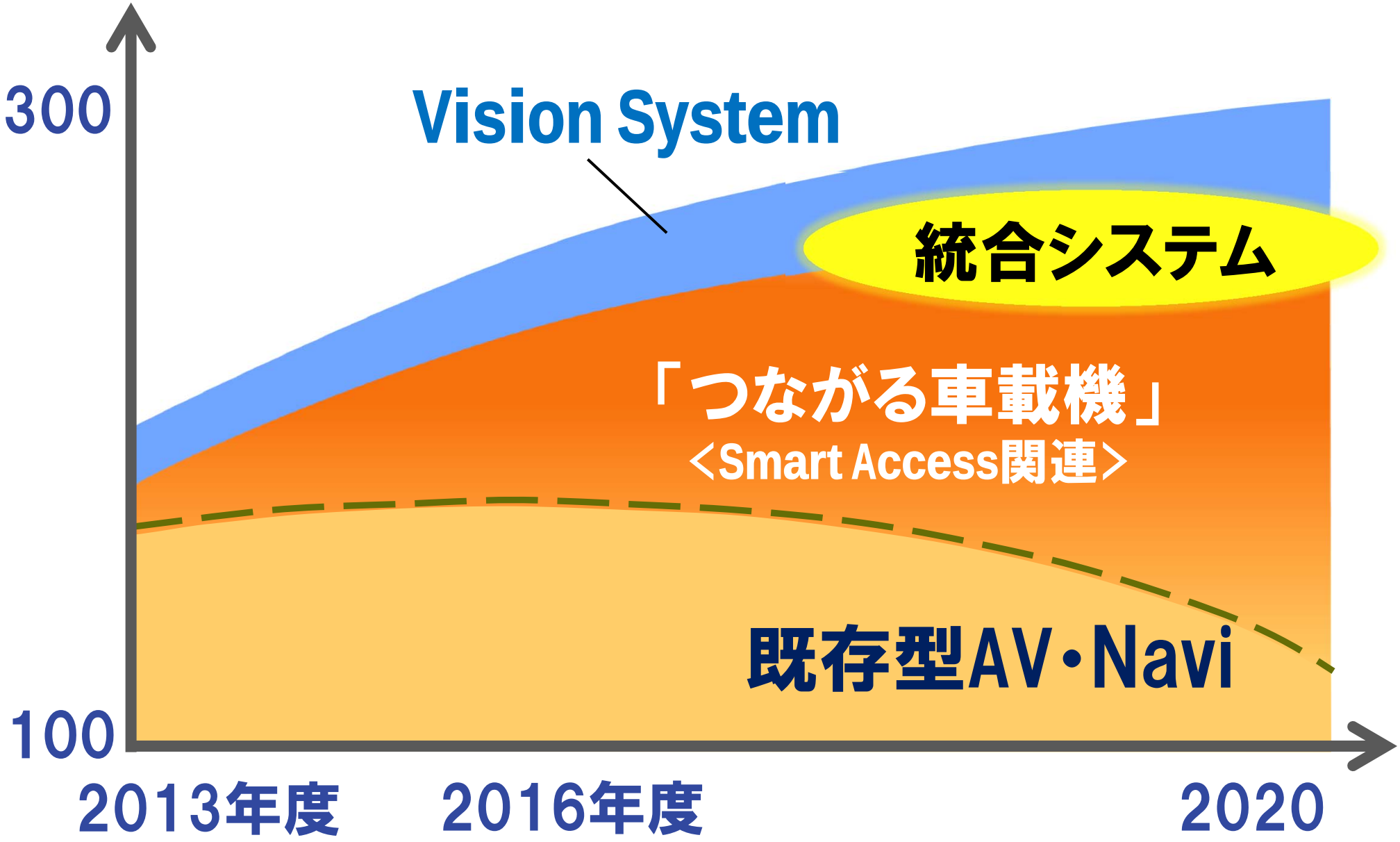
センシングカメラ市場拡大

- ’15年 グローバルシェア 10%
- カメラとセンシング技術の進化
- 日立協調によるセーフティ商品

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

中期プロダクトミックスイメージ

Billion　Yen（10億円）



Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

1. 2013年3月期 通期決算概況

2. 中期経営計画

＜2014年3月期～2016年3月期＞

3. 市場変化と中期戦略

＜2014年3月期～2016年3月期＞

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

中期基本戦略

クラリオンの中期戦略スローガン

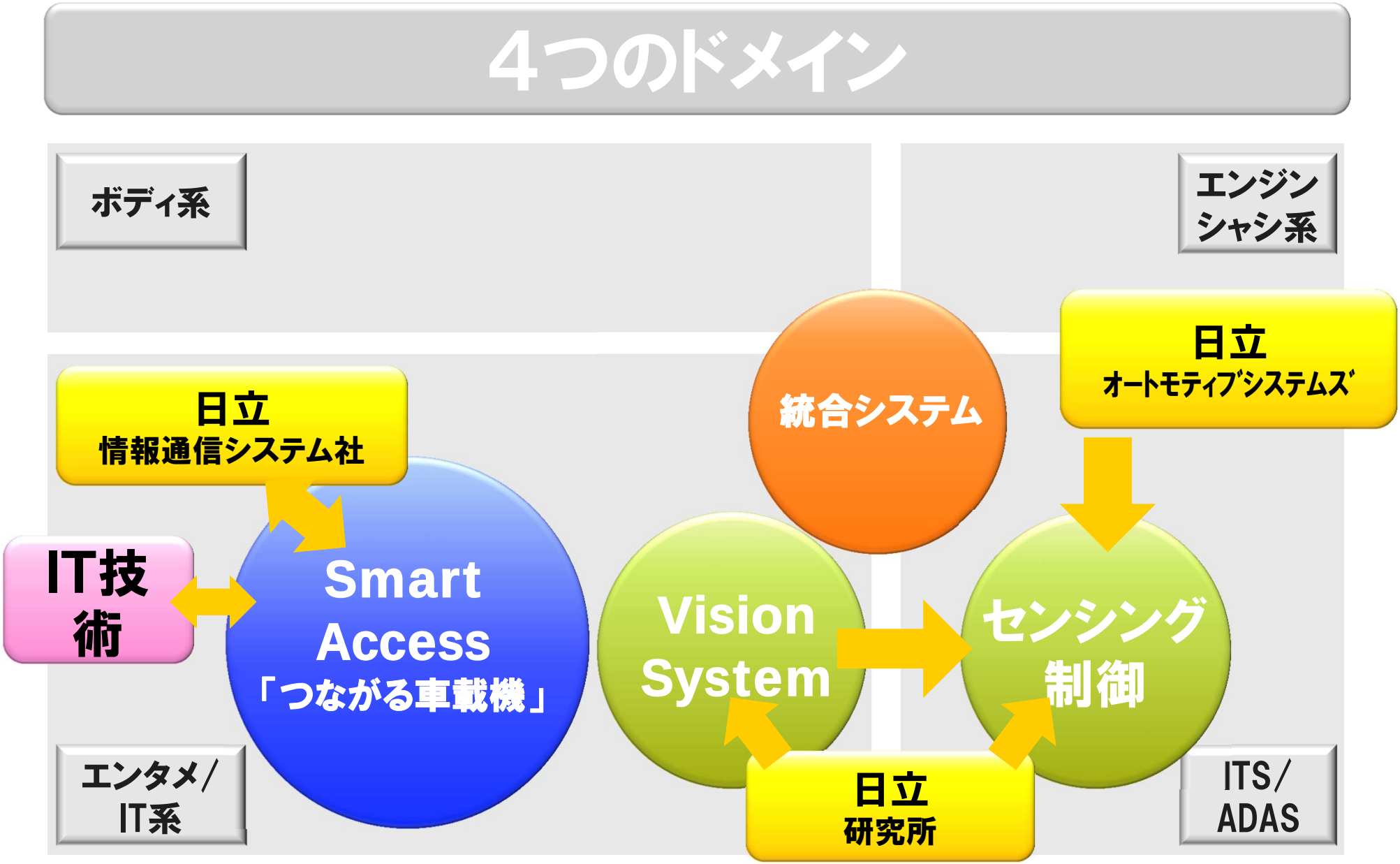
車載情報機器メーカーから、車両情報システムプロバイダーへ

1. 競争力あるグローバル型「つながる」プラットフォームの進化
2. Smart Access完成による「つながる」付加価値の進化
3. カメラを使ったセンシング・制御技術の進化
4. 統合型システム制御へ向けた次世代事業の本格検討

車載機市場は、「作り込み型」から「Openで軽い車載器」の時代へ急速シフト中

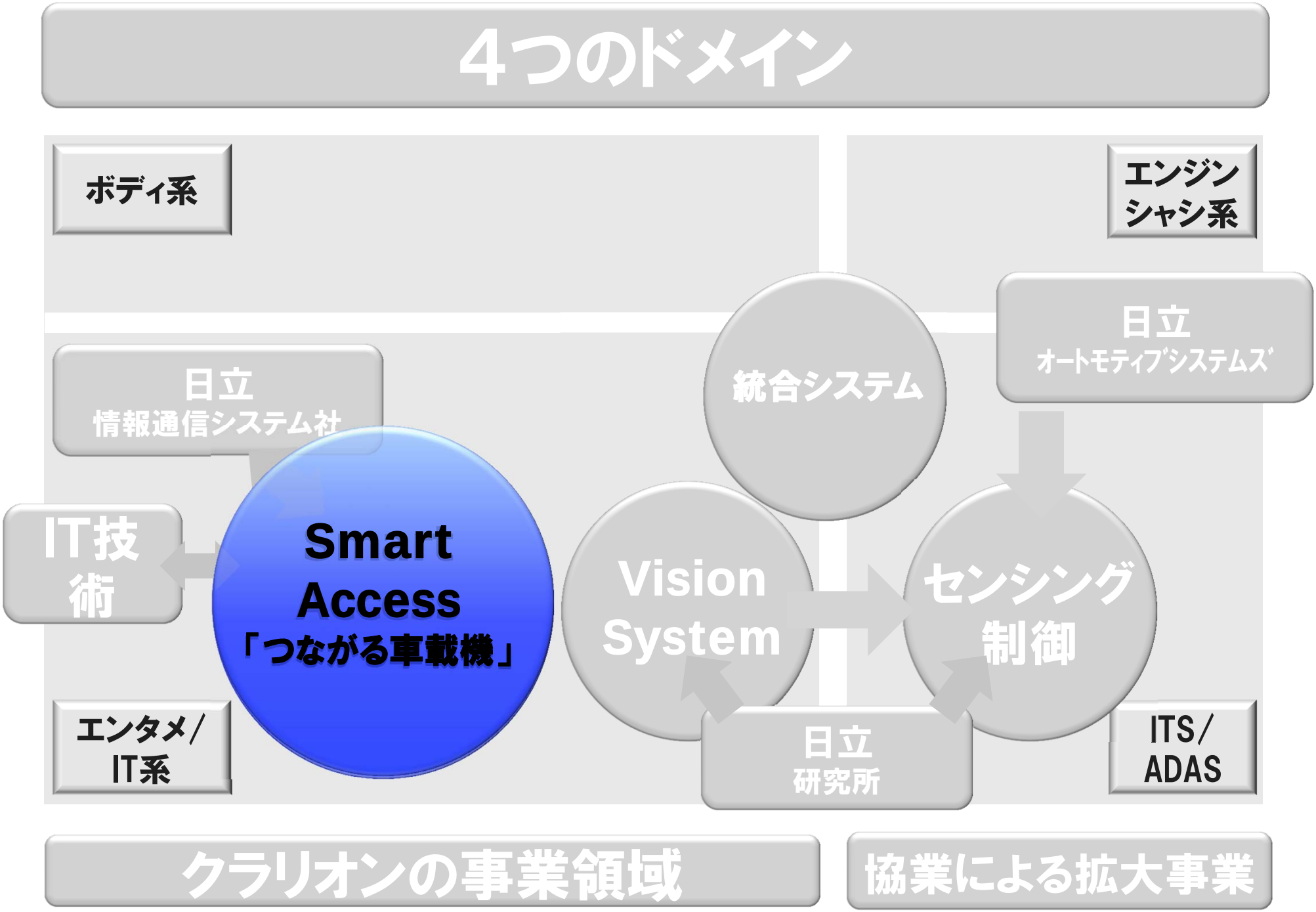
Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

成長戦略 – 取り組むドメイン



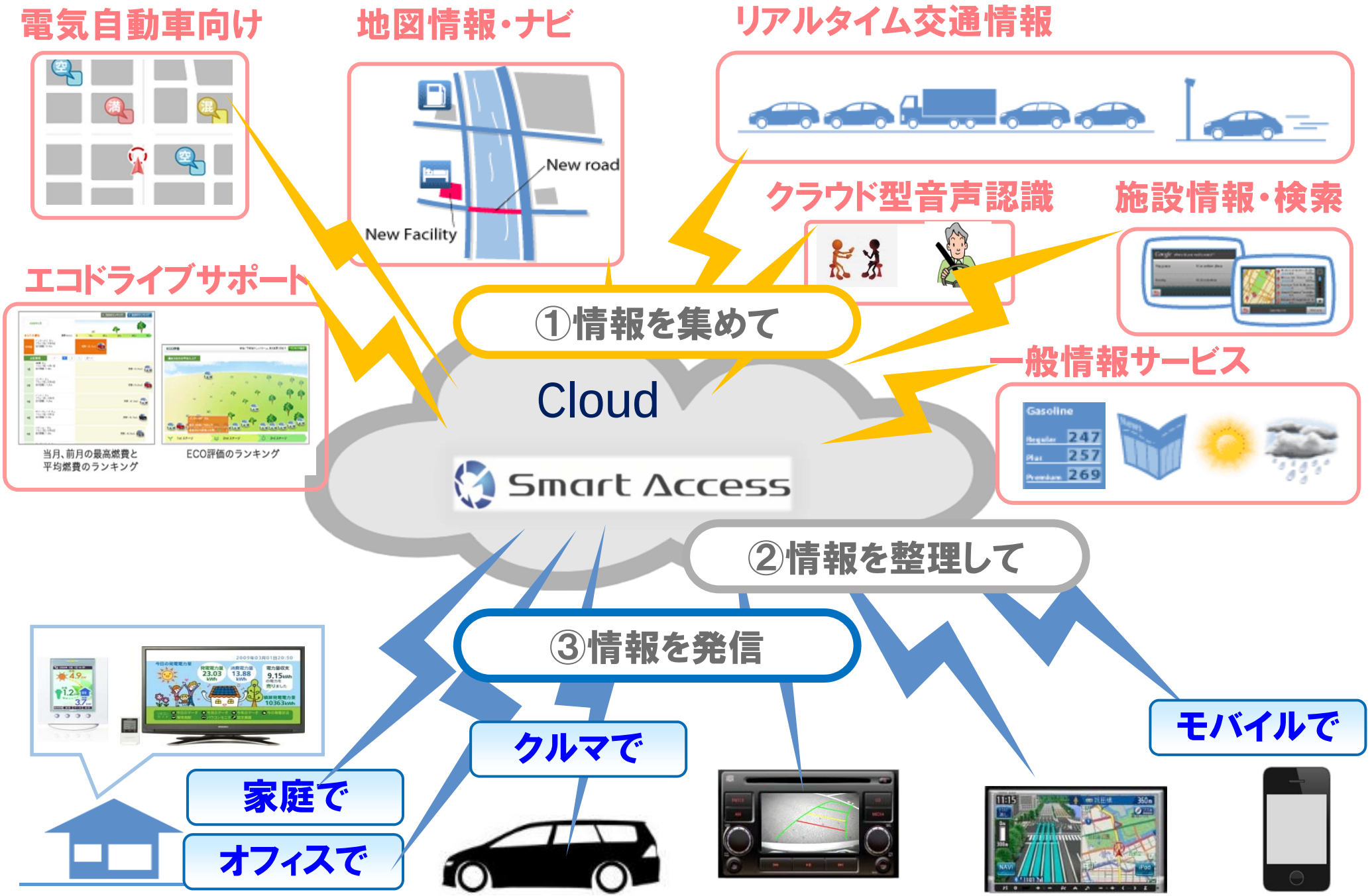
Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

Smart Access「つながる車載機」



Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

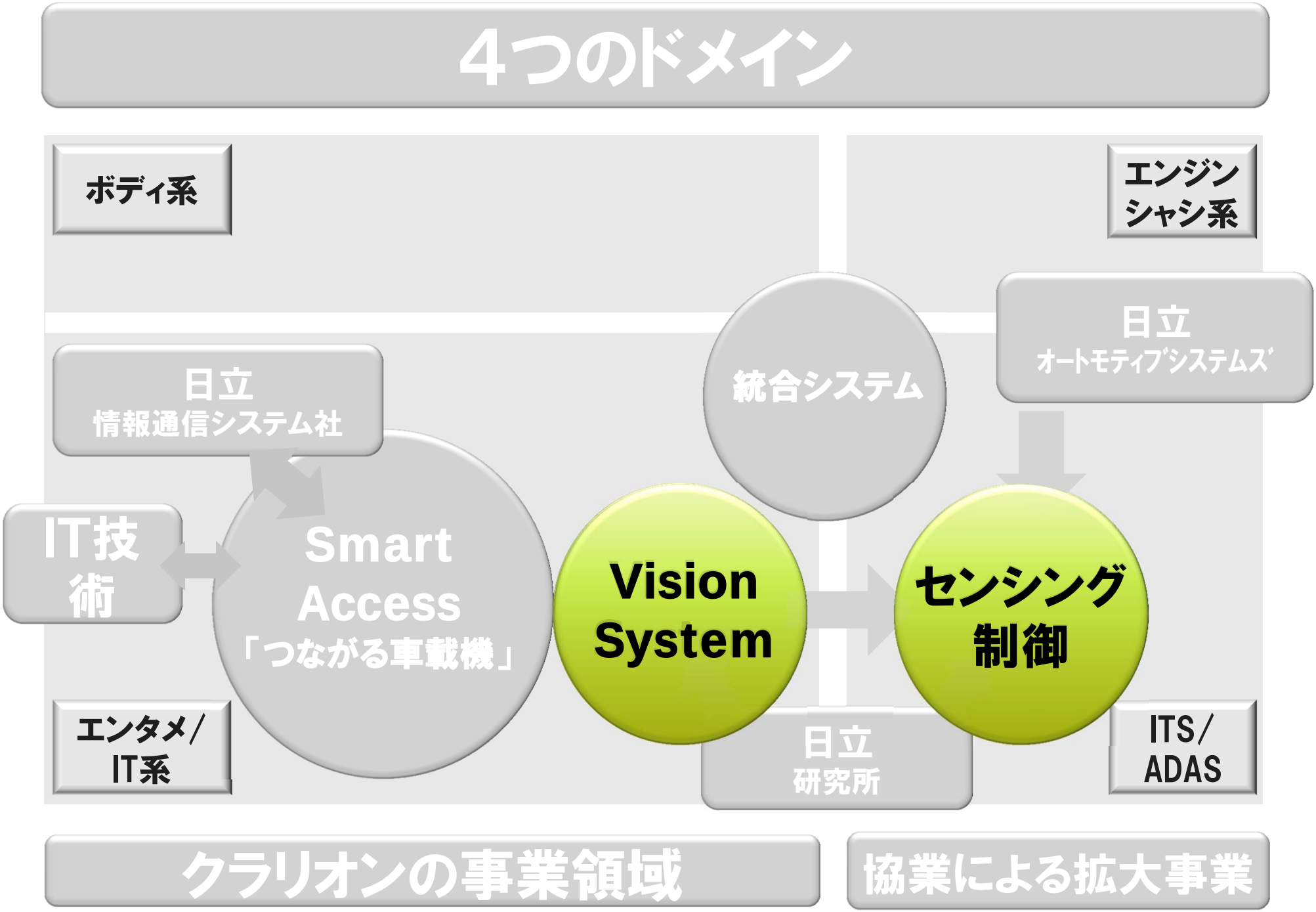
Smart Accessによる車の価値向上



何処でもシームレスに同じ情報を扱える環境へ

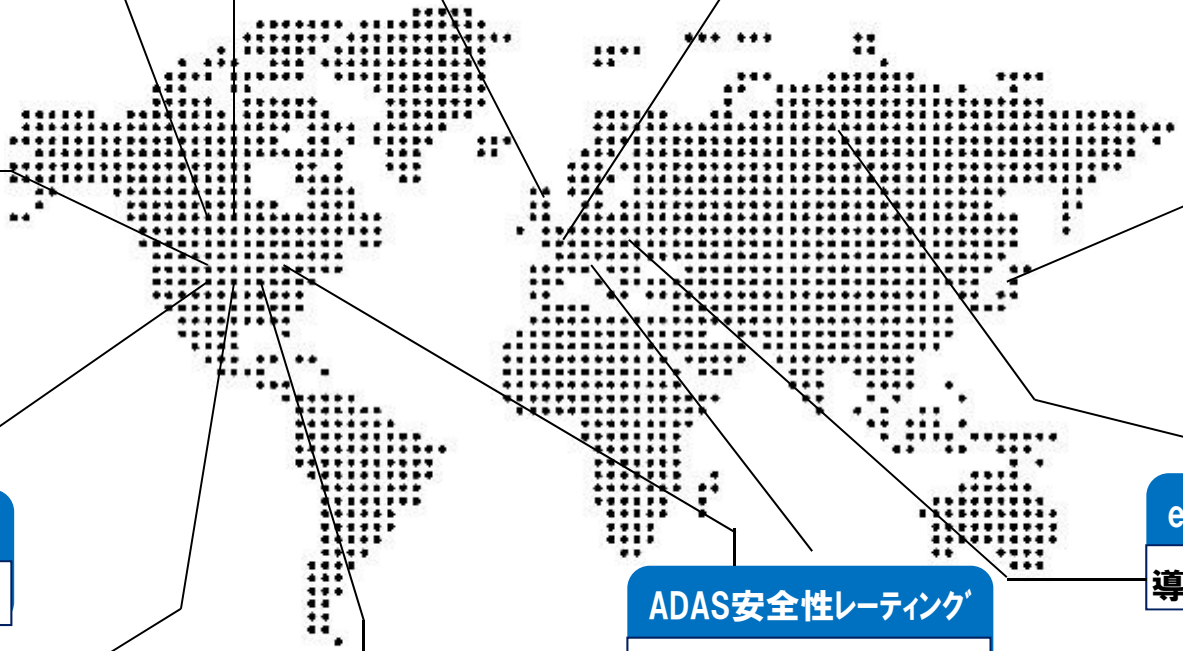
Copyright © 2009-2013 Clarion Co., Ltd.

Vision System



Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

■ グローバルの安全規格　（世界のセーフガード、規制と動向）



保険会社インセンティブ
導入開始 2012年以降

AEB/LDW搭載義務化
導入予定　2014年

リアカメラ義務化へ
導入予定 2014年以降

EDR義務化
導入予定　2014年

ISO 26262(Global)
導入　2012年

無人走行に関する法
導入検討開始 2012年

eCall　義務化
導入予定　2015/16年

ADAS安全性レーティング
導入順次 2011-15年

5.9GHz V2X周波数帯
導入予定　2013年

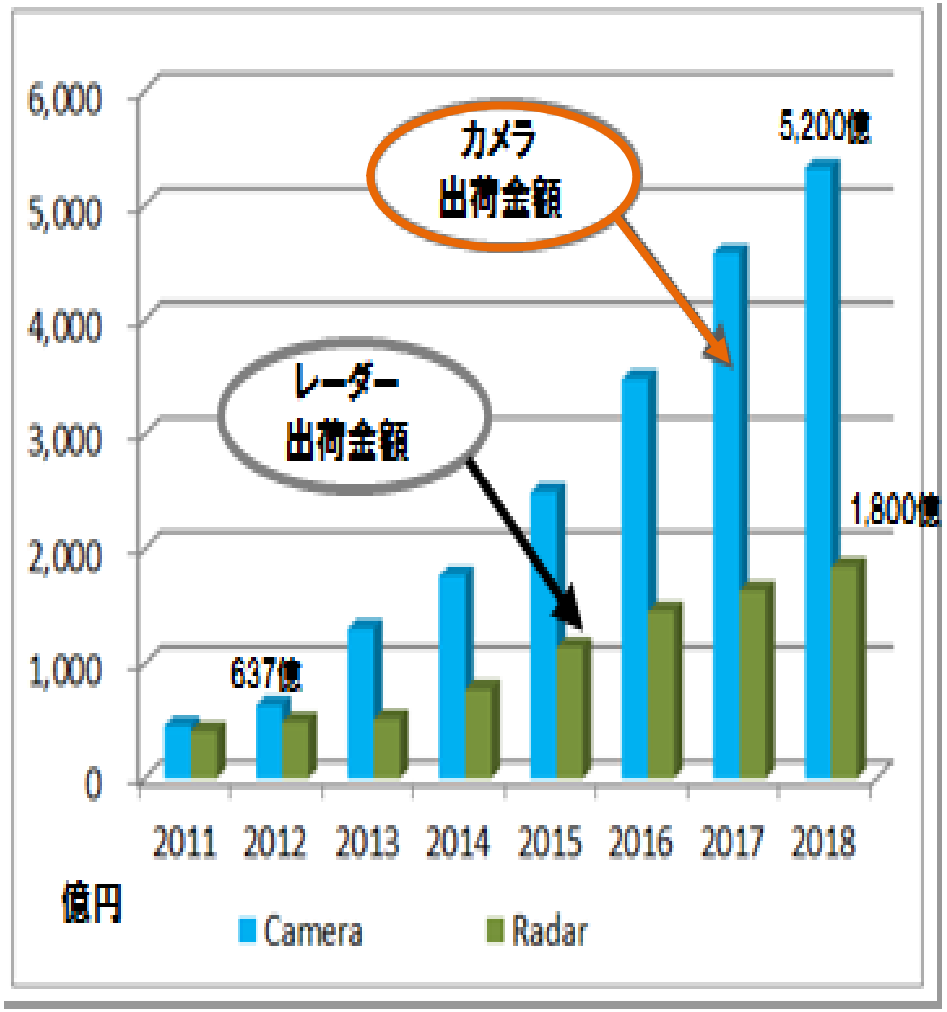
V2X義務化
導入予定　2013年

AEB: Automatic Emergency Braking
LDW: Lane Departure Warning
EDR: Event Data Recorder

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

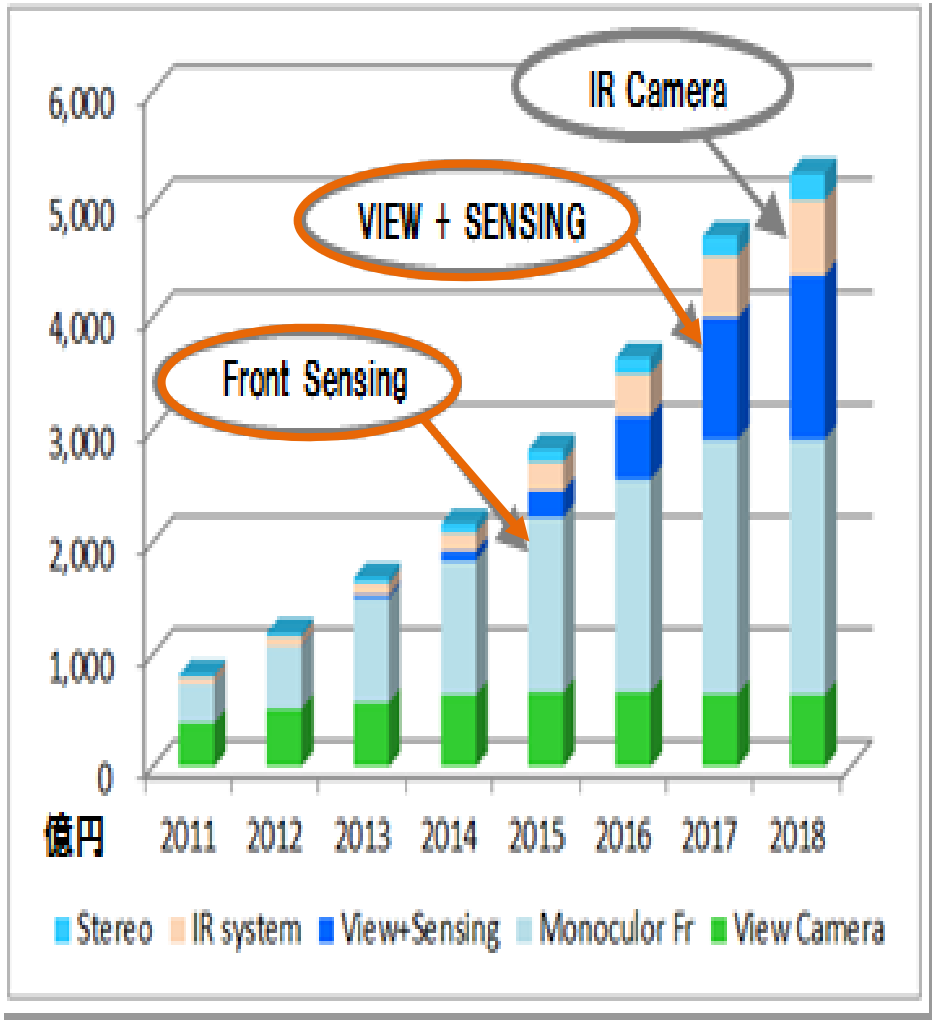
■ 自動車用外界センシングの市場スコープ

自動車用外界センサー市場動向



矢野経済研究所及びTSR社調べ

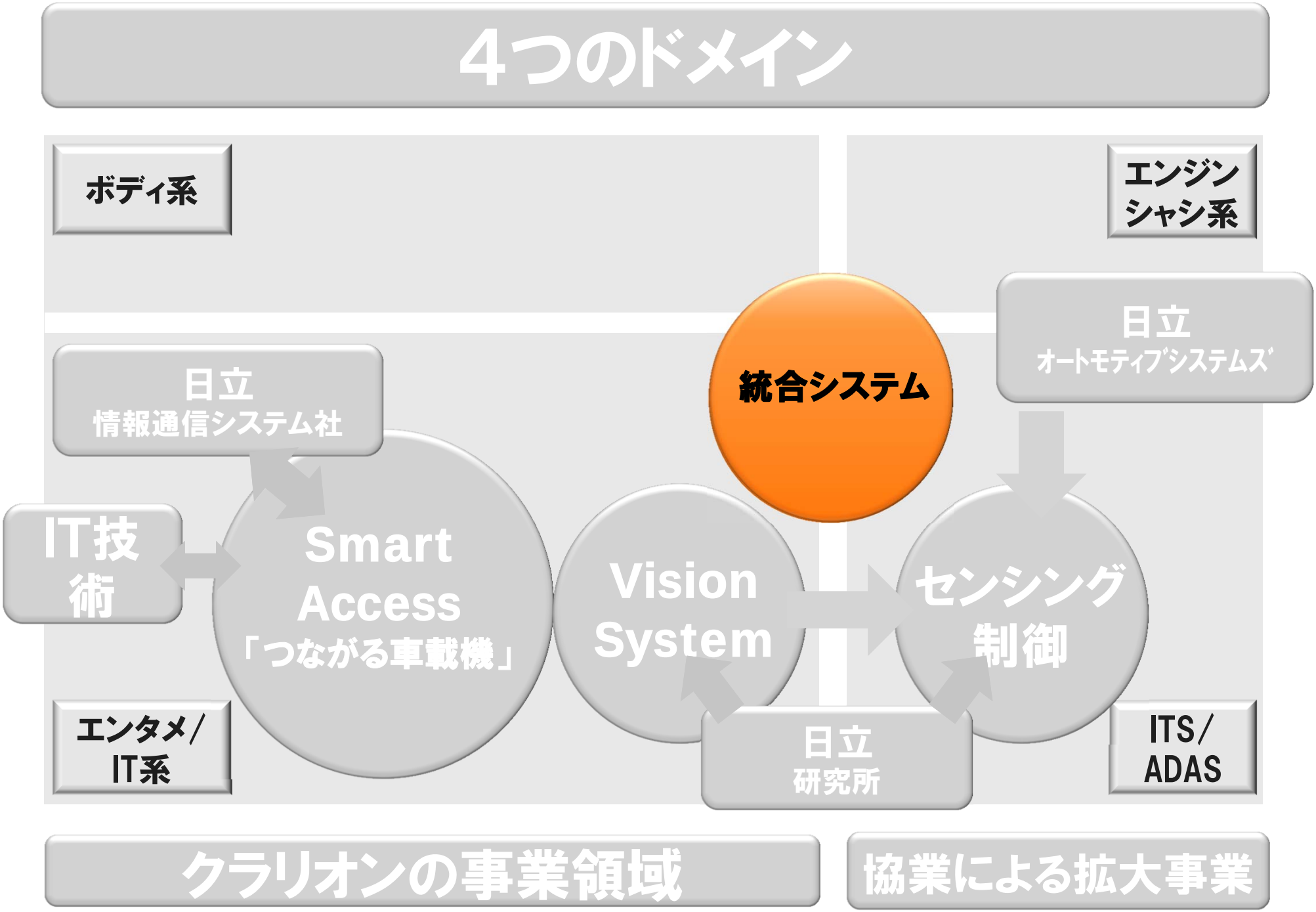
自動車用カメラ市場動向



TSR社及びクラリオン調べ

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

統合システム

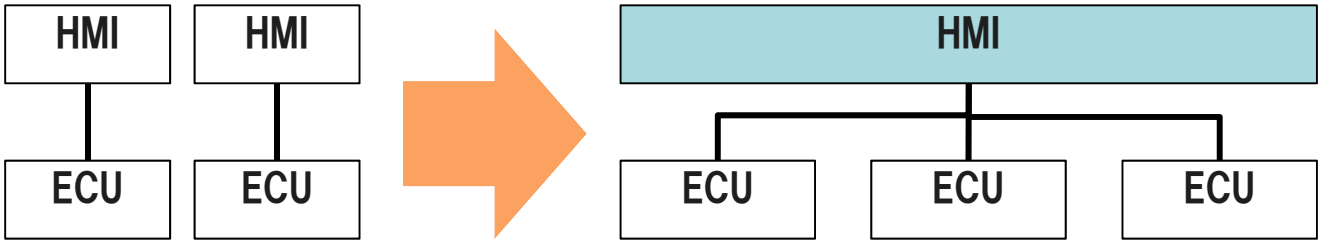


Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

単独情報機器から統合システムへ

（１）統合システムとは

メーター・ナビ・オーディオ・エアコン・カメラなど自動車内の様々なコンポーネントを相互に連携した、ADASを含む統合的管理情報システム



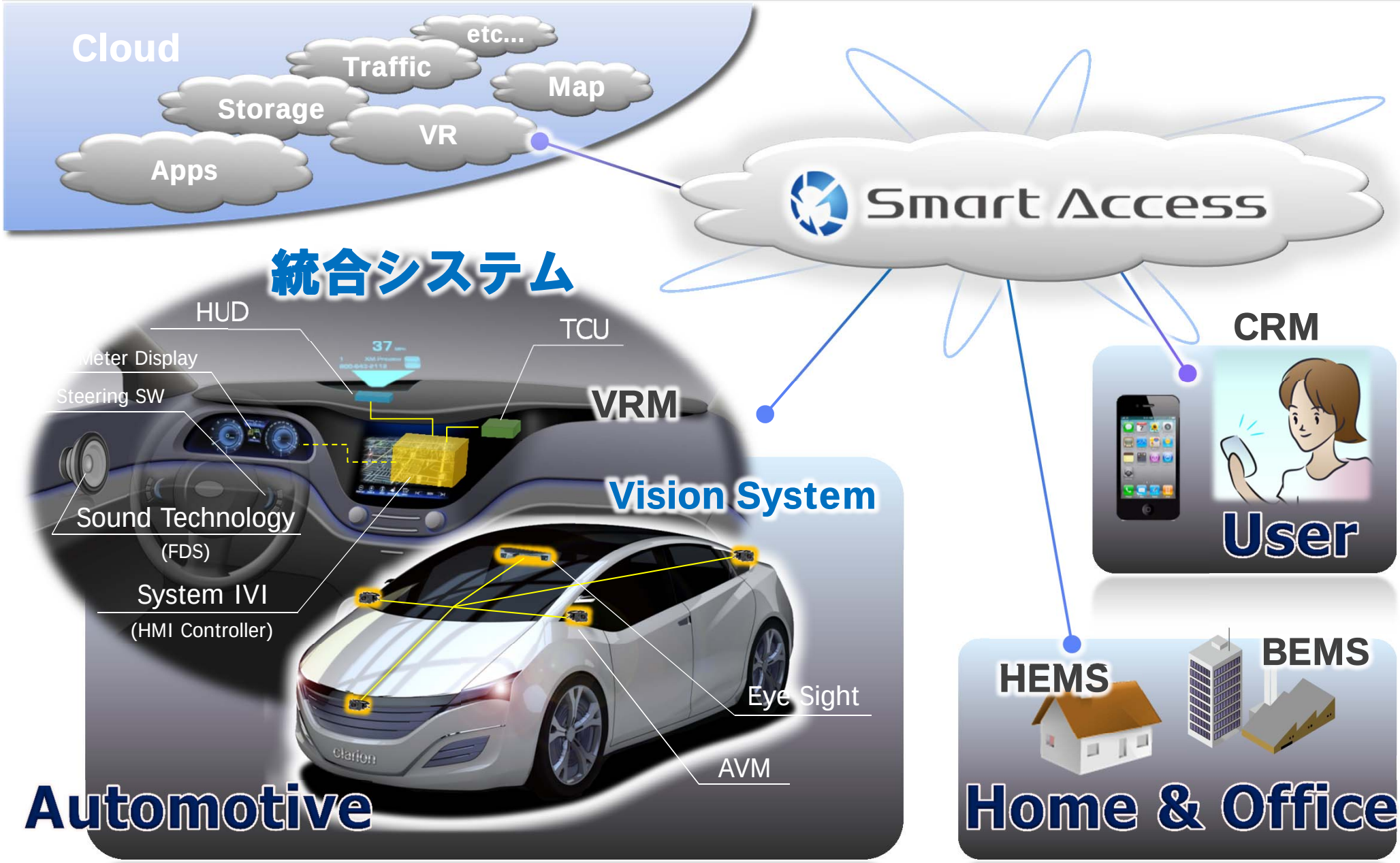
（２）業界動向

主にメーター連携という形で
高級車を中心に拡大
スマートフォンやクラウド連携
による情報量増加で、今後
下位車種にも広がると予想

単独情報機器から、クルマの情報全体を統合し、外界とも「つながる情報システム」への事業拡張を指向

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

統合システム　イメージ②



車の中と外をつなぐ様々な顧客価値を実現

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.

Brand Promise

clarion
moves you ▪ connects you

クラリオンは、
音、情報、快適、安全をあなたとつなげることで、
あなたを感動させます。

Copyright © 2009-2013 Clarion Co.,Ltd.