Confidential

2012年3月期
通期決算説明資料
ダイジェスト版

Human Mobile Music Media Interface

2012年5月17日

クラリオン株式会社

Clarion

1. 2012年3月期 通期決算概況

2. 中期経営計画
＜2013年3月期～2015年3月期＞

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

1. 2012年3月期 通期決算概況

2. 中期経営計画
＜2013年3月期～2015年3月期＞

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

連結経営指標

Clarion

億円未満四捨五入

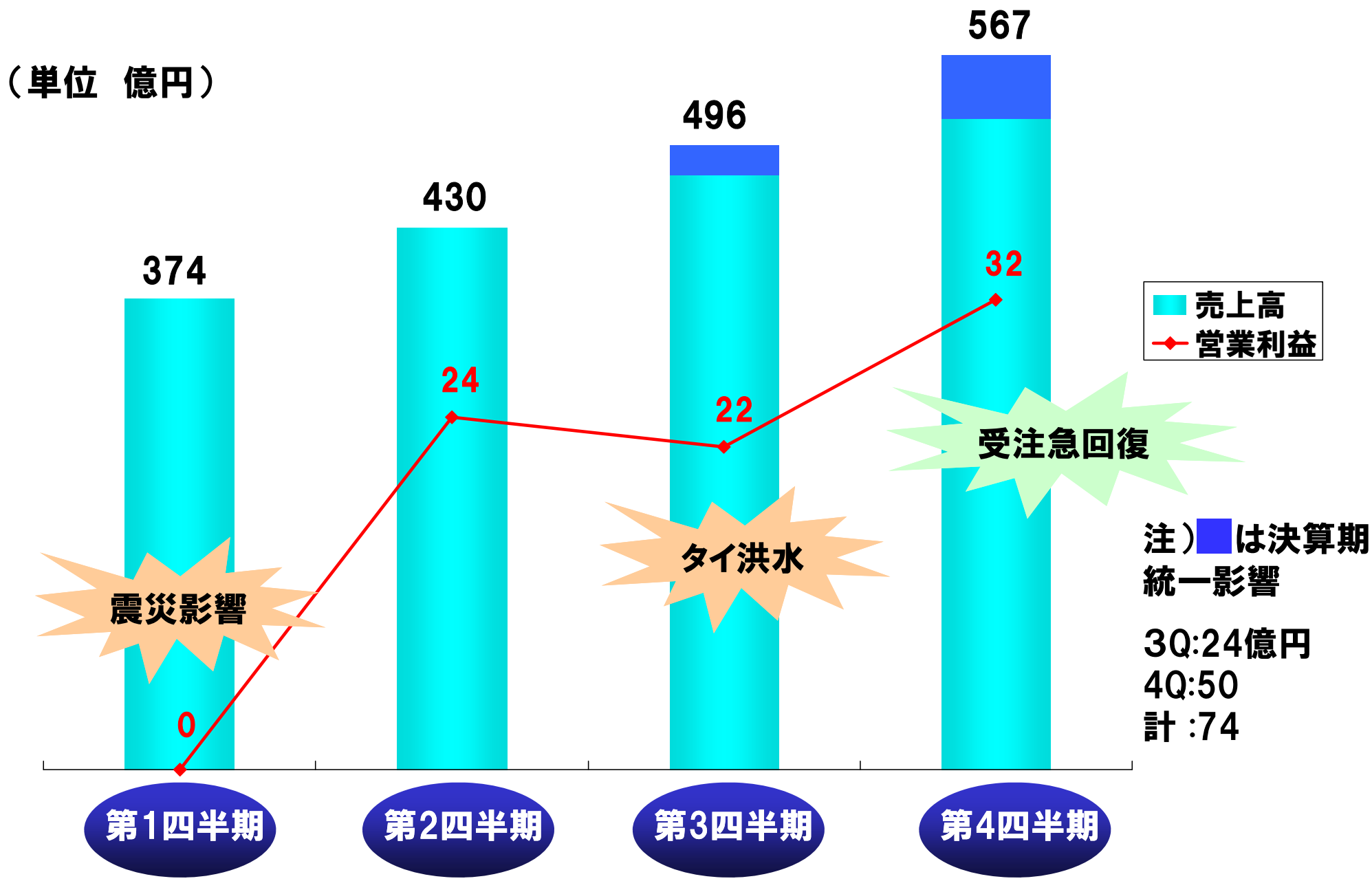
	11/3期		12/3期		前期比増減	
売上高	1, 783		1,867		+84	4.7 %
営業利益	49	2.8 %	79	4.2 %	+29	59.5%
経常利益	42	2.3 %	72	3.9 %	+30	73.2%
当期純利益	14	0.8 %	75	4.0 %	+62	444.6%

為替レート	(期中平均レート) US$=¥86	(社内レート) US$=¥85	(期中平均レート) US$=¥79	7 円高
	(期中平均レート) EUR=¥113	(社内レート) EUR=¥110	(期中平均レート) EUR=¥109	4 円高

なお、億円未満四捨五入の関係で増減等に±１億円の計算差異が発生することがあります。

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

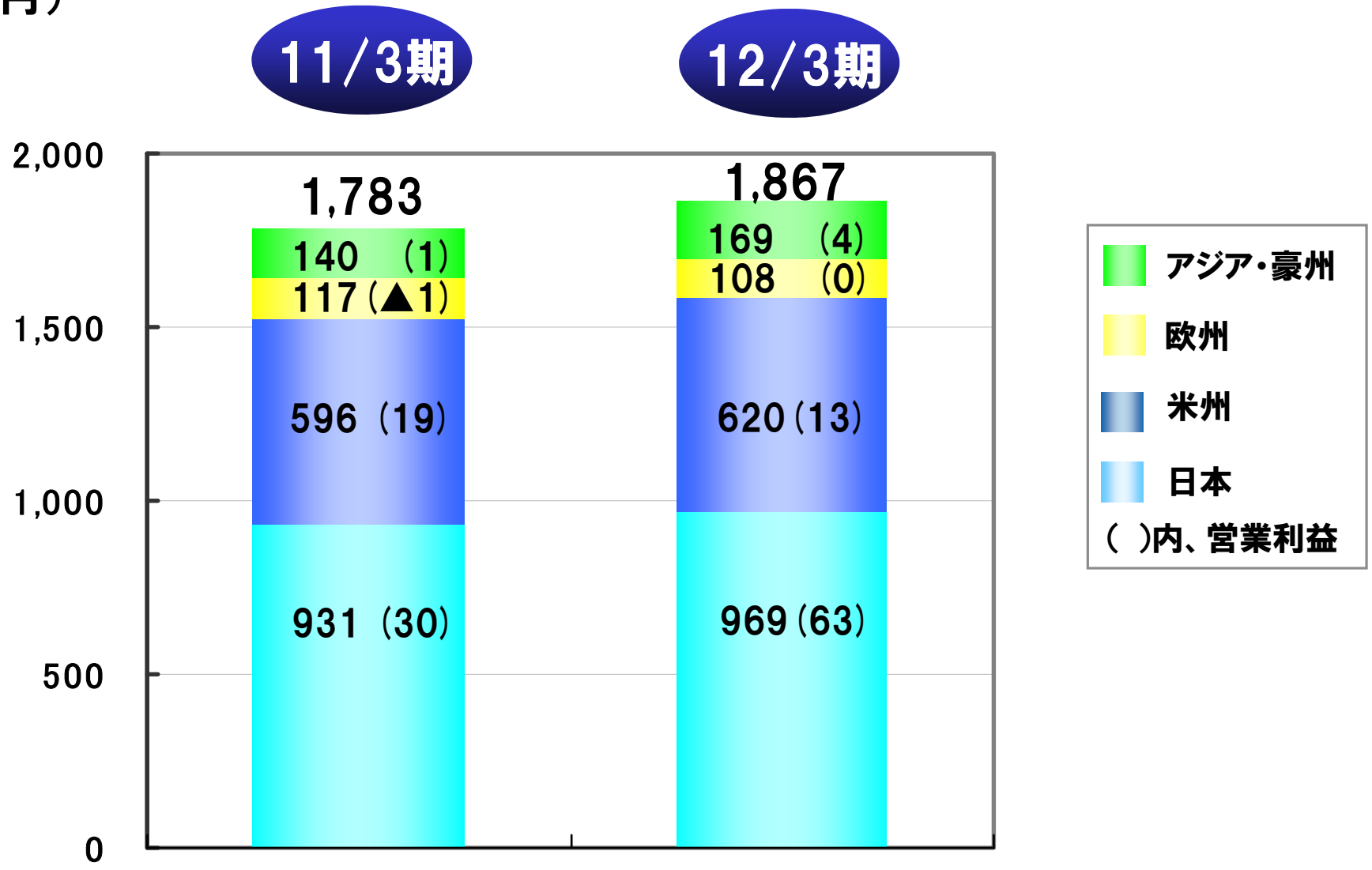
四半期毎　実績



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

所在地別売上高

（単位　億円）



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

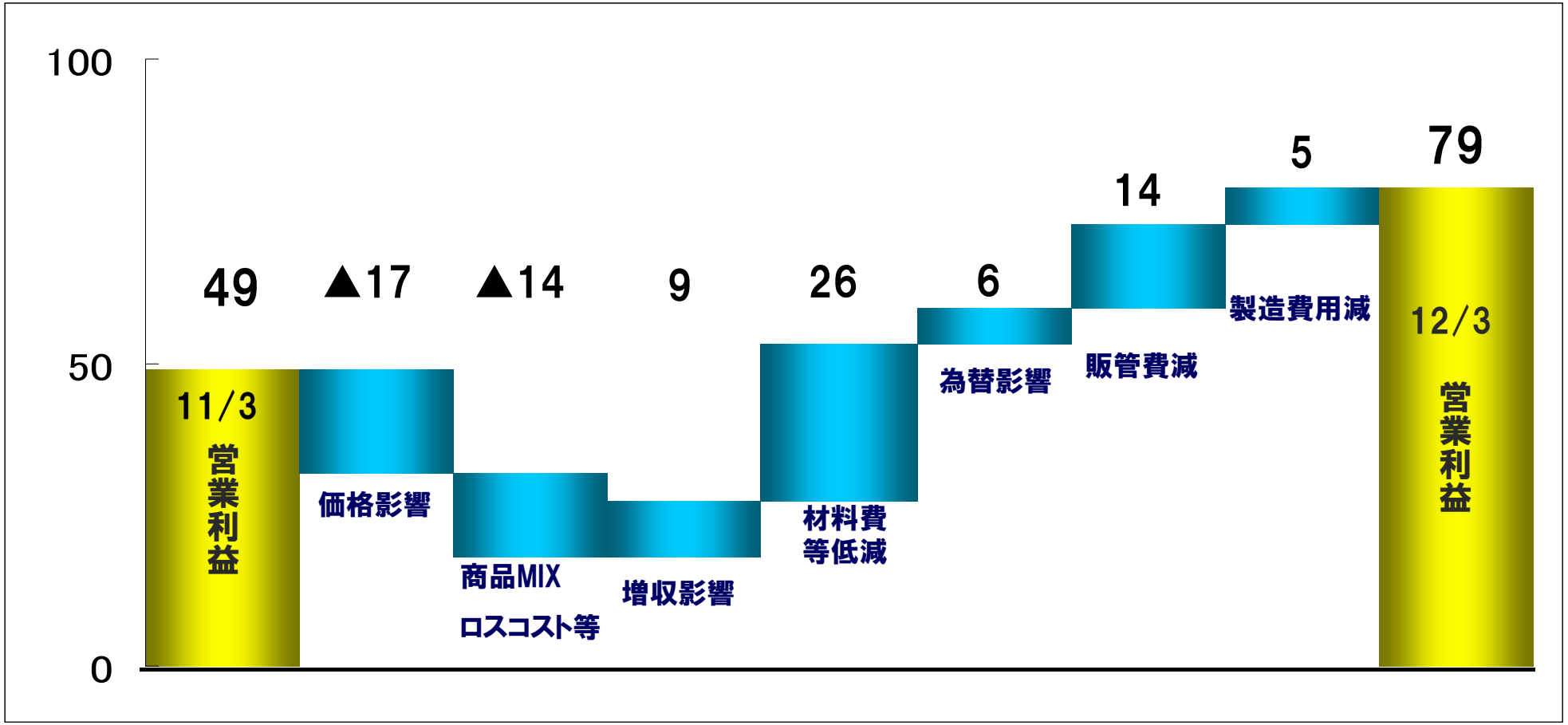
営業利益前期比較

営業利益 79億円（29億円の増益）

（単位　億円）

変動費低減　14

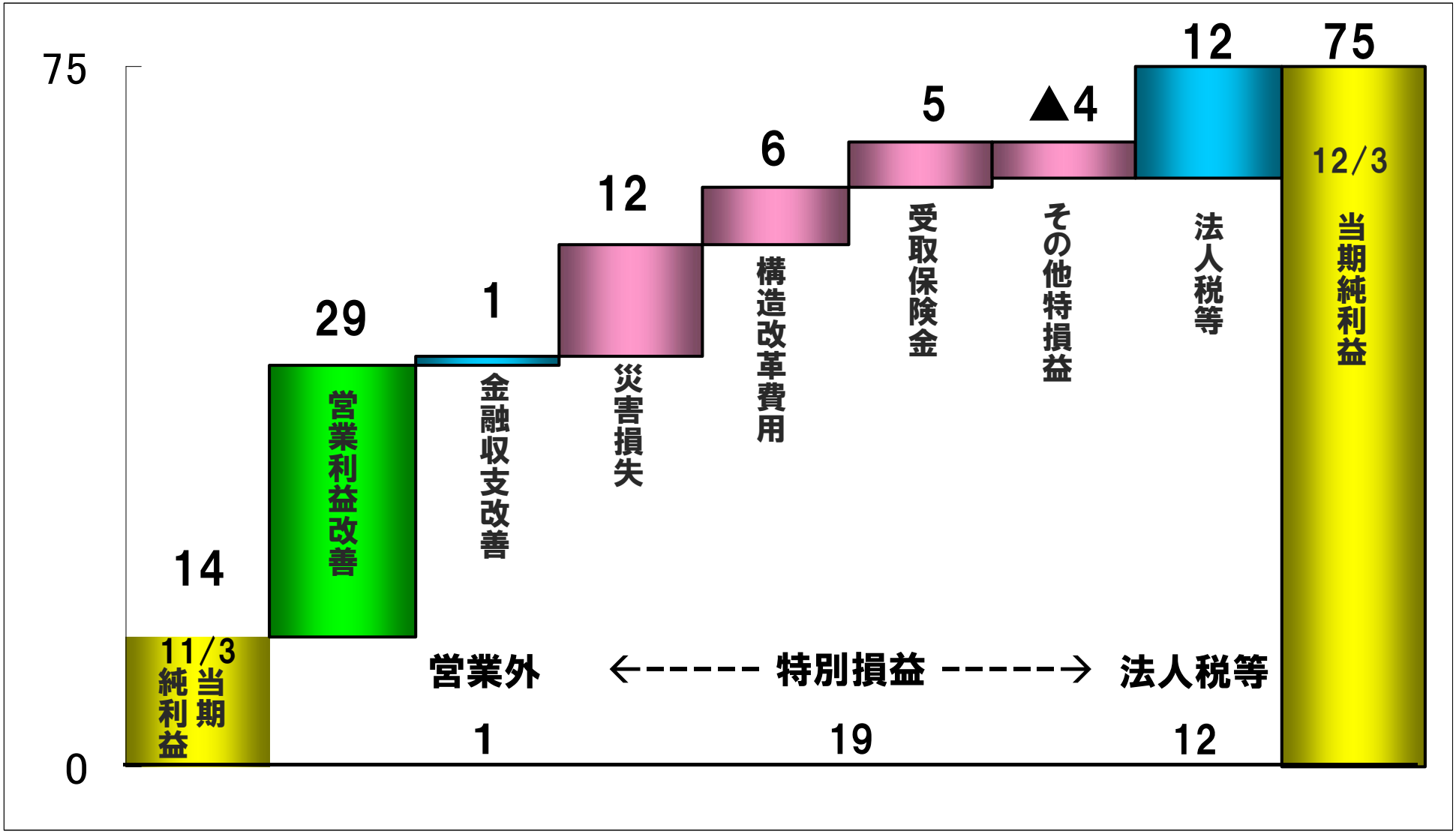
固定費低減　15



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

当期純利益前期比較

（単位　億円）



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

貸借対照表（主要科目）

Clarion

億円未満四捨五入

	11/3期	12/3期	前期比増減
棚卸資産 （回転日数）	208 (43.0日)	224 （42.4日）	+16 （▲0.6日）
現預金	74	116	+42
有利子負債	421	419	▲2
ネット 有利子負債	347	303	▲44
純資産 （自己資本比率）	87 (8.2%)	166 (13.3%)	+79 (5.1%)

なお、億円未満四捨五入の関係で増減等に±１億円の計算差異が発生することがあります。

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

フリーキャッシュフロー

Clarion

（単位　億円）

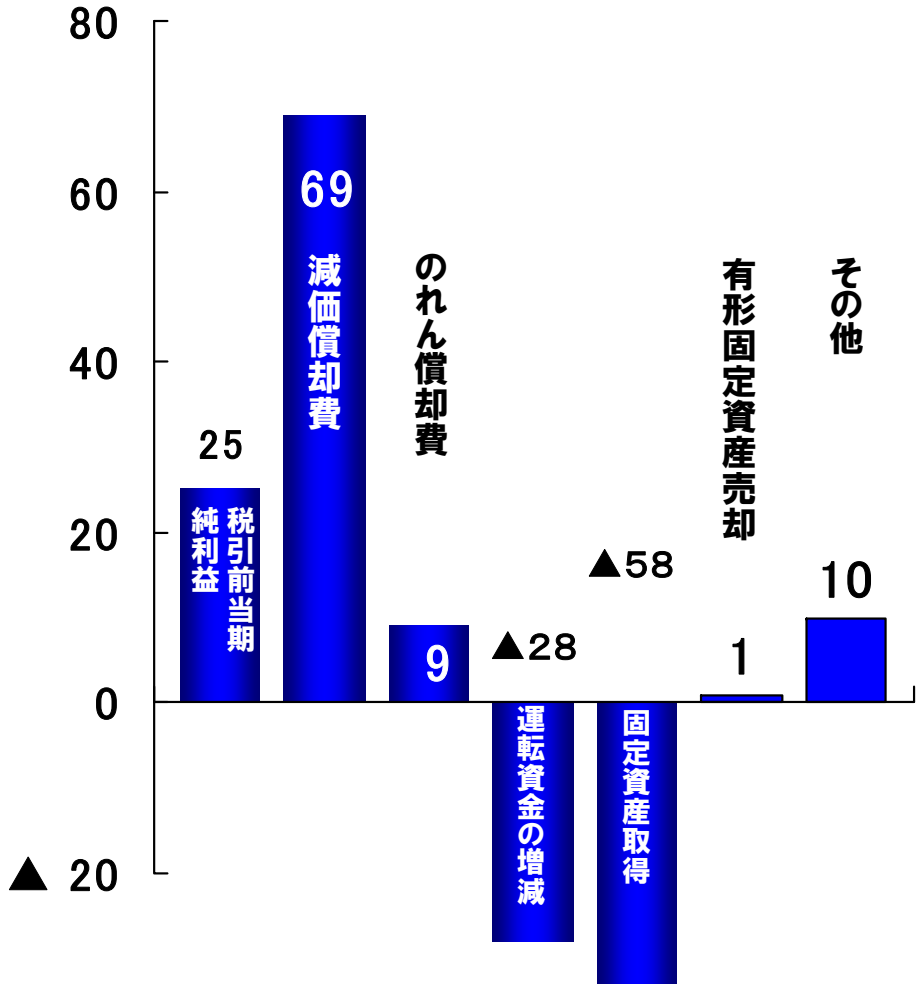
11/3期

28億円

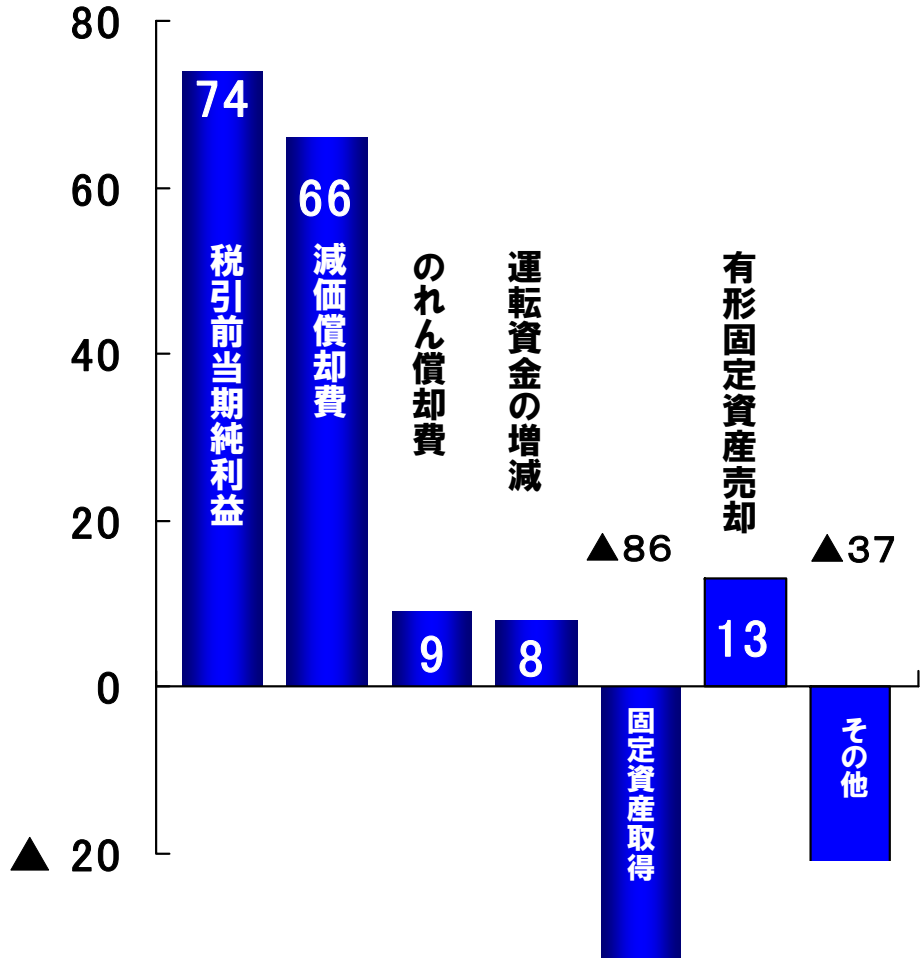
+19

12/3期

47億円



（単位:億円）



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

2012年3月期 決算ポイント

Clarion

過去最高益(当期純利益)

震災・タイ洪水影響　ミニマイズ

財務体質の改善

自己資本比率の改善

グローバル商品の日本投入

海外向けナビ(NX501)の日本市場導入

アジアベルト地帯戦略強化

タイ拠点拡充(アジア事業拠点、新工場)
インド駐在員事務所開設

アメリカズ戦略強化

中南米拡大に向けメキシコ工場拡張

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

1. 2012年3月期 通期決算概況

2. 中期経営計画
＜2013年3月期～2015年3月期＞

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

中期経営基本方針

Clarion

経営方針

グローバル変化を的確に捉え、

いままでの延長線上ではないビジネモデルを構築

自らの意思と知恵で「つながる市場」への本格参入を果たし、

価値ある企業としての基盤を強固なものにする。

経営目標

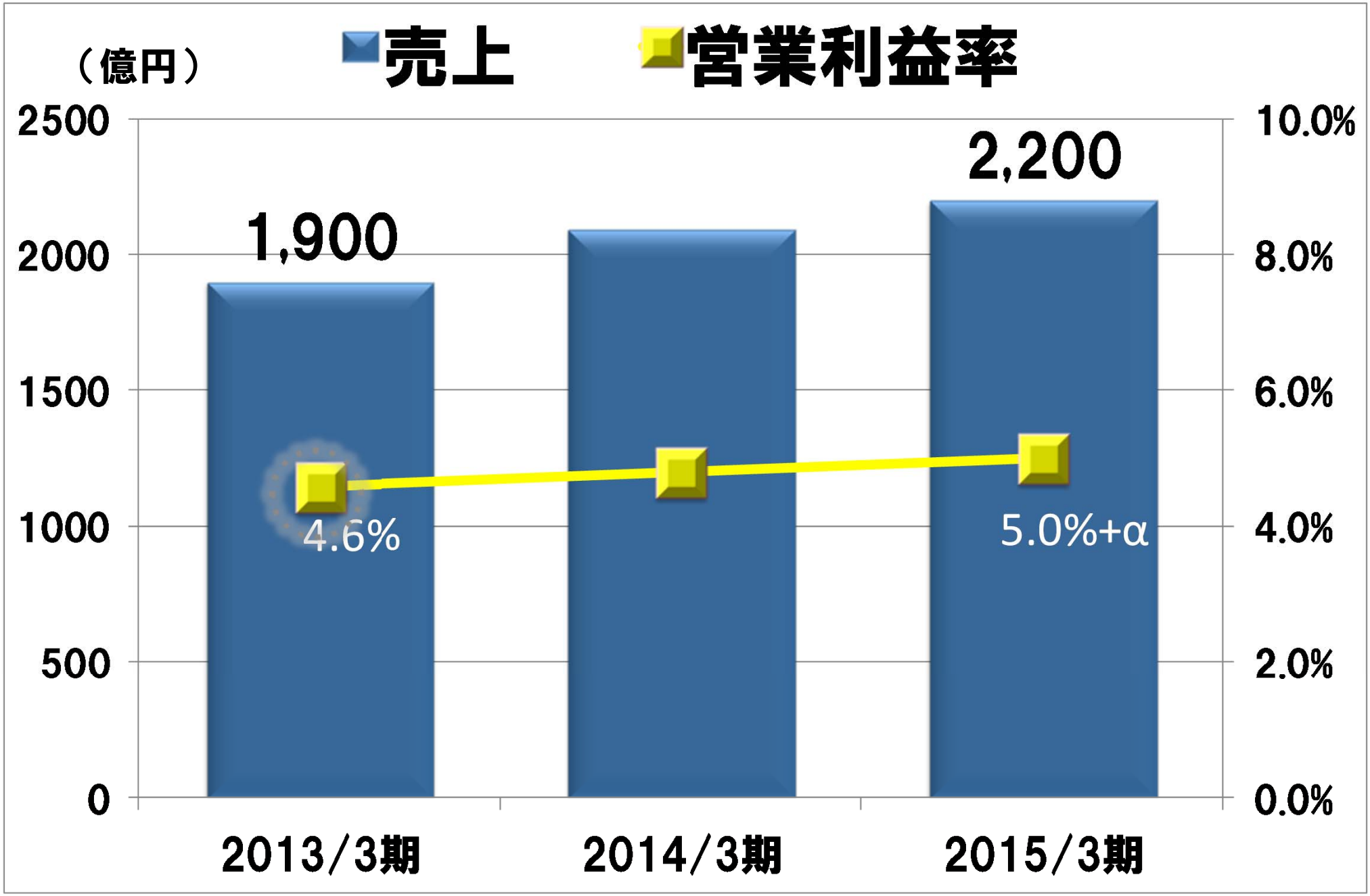
2015年3月期

・連結売上高　2,200億円

・連結営業利益率　5.0％以上

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

売上・営業利益率



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

経営環境

Clarion

従来のクルマ ⇒ HEV/PHEV/EV

最先端技術 IT化

変化する世界からクルマを見つめなおす

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

中期スローガン

車載情報機器メーカーから、

車両情報システムプロバイダーへ

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

中期経営計画骨子

1. 顧客戦略
2. 地域戦略
3. 商品(事業)戦略

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

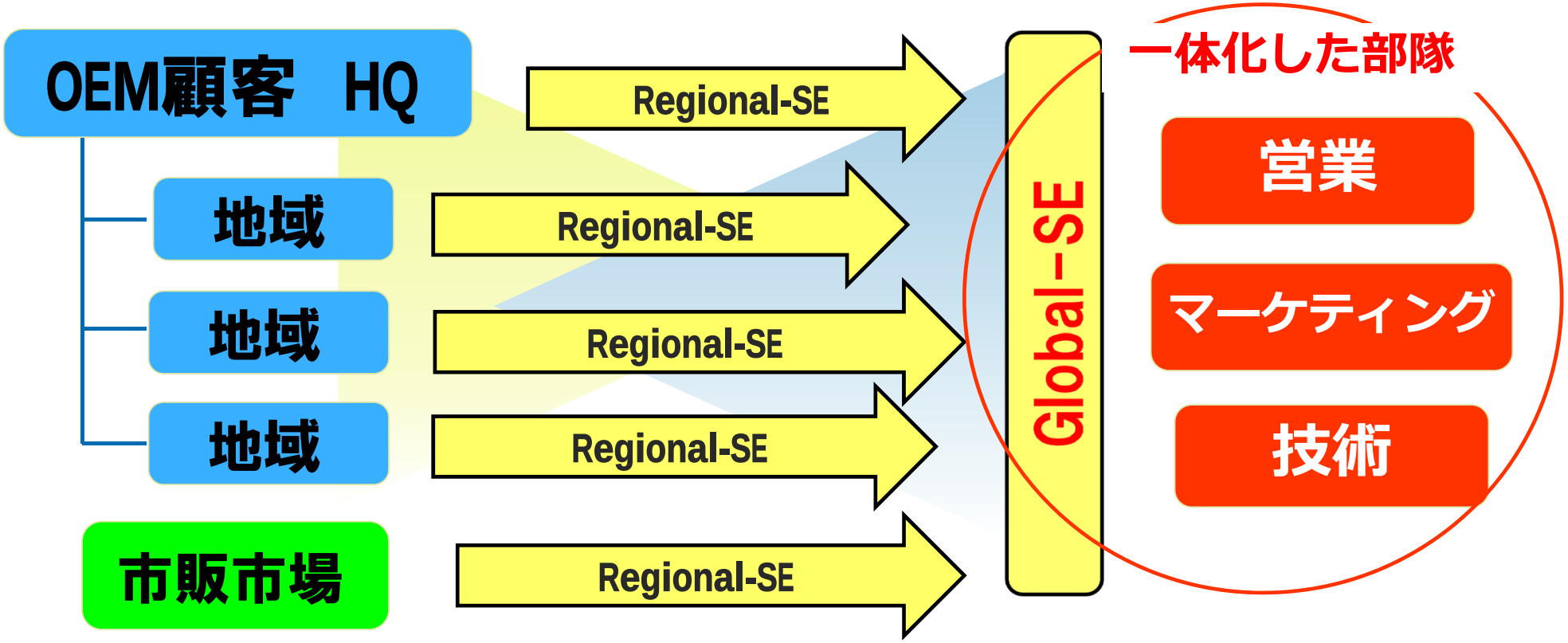
顧客戦略

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

SEによる顧客アプローチの強化

Clarion

現地視点の戦略的アプローチを徹底強化



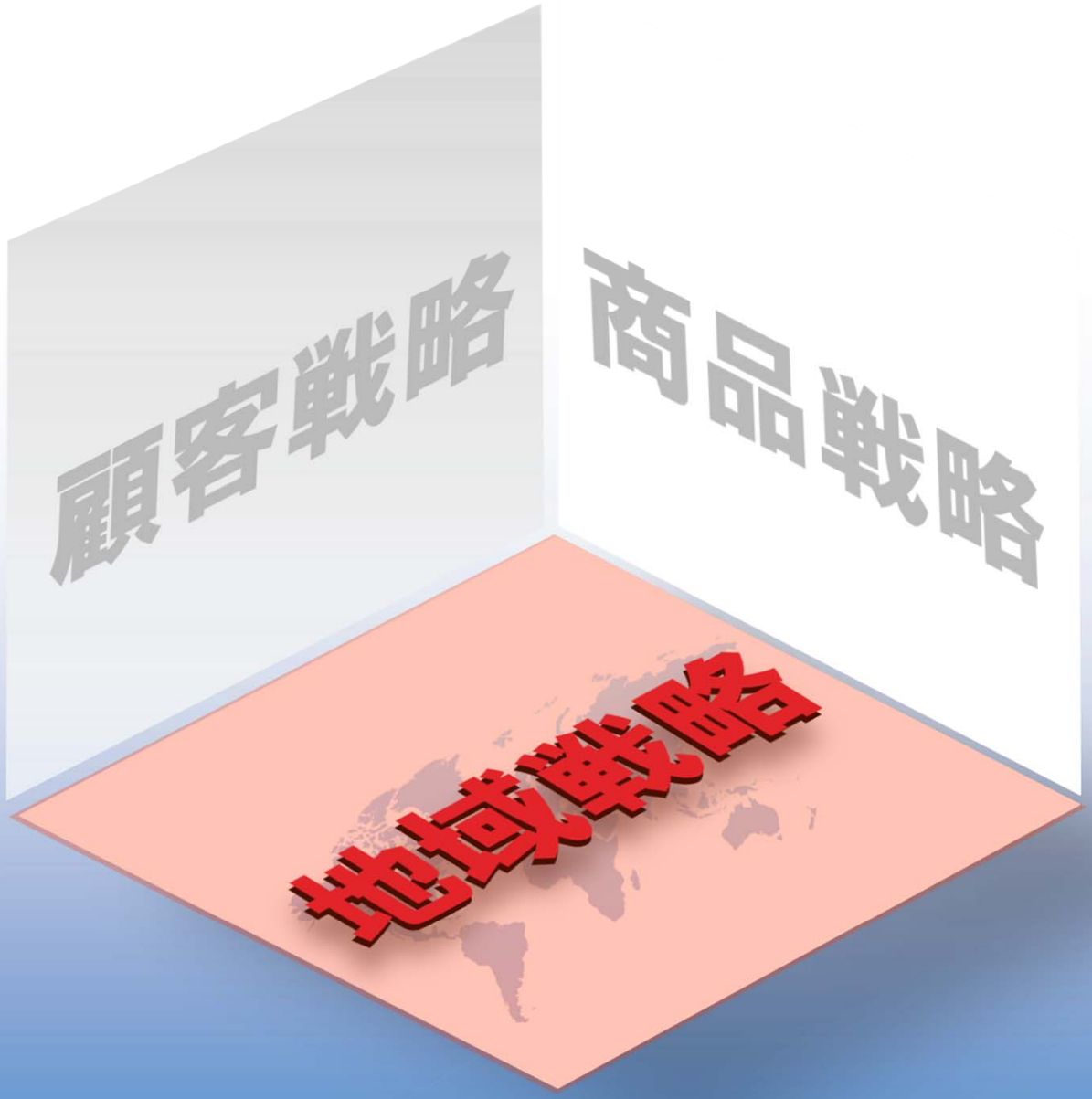
◆グローバル化するOEMへの地域対応

◆国内外 アフター事業の地域毎の拡大

–各マーケットに適合した”つながる商品”の提案と導入

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

地域戦略



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

地域戦略

Clarion

経済成長のポテンシャルが持続する地域へビジネス拡大

成長地域へシフト

欧州

Regional-SE

- 新規OEM商権獲得
- 現地販売体制強化

日本

Global-SE

Regional-SE

- 確固たる基盤確立へ
- 成長市場へのリソース シフト

中国

Regional-SE

- ナビ生産移管
- 開発/購買/品質/マーケ部門強化
- 対 顧客 現地営業体制強化

Americas

Regional-SE

- アメリカ市場を先進国で唯一の成長市場と位置付け売上拡大
- 地域連携での、現顧客商権拡大及び、新規顧客開拓

インド

Regional-SE

- 既存OEM商権拡大
- 新規OEM商権獲得
- 現法化推進、現地生産も視野

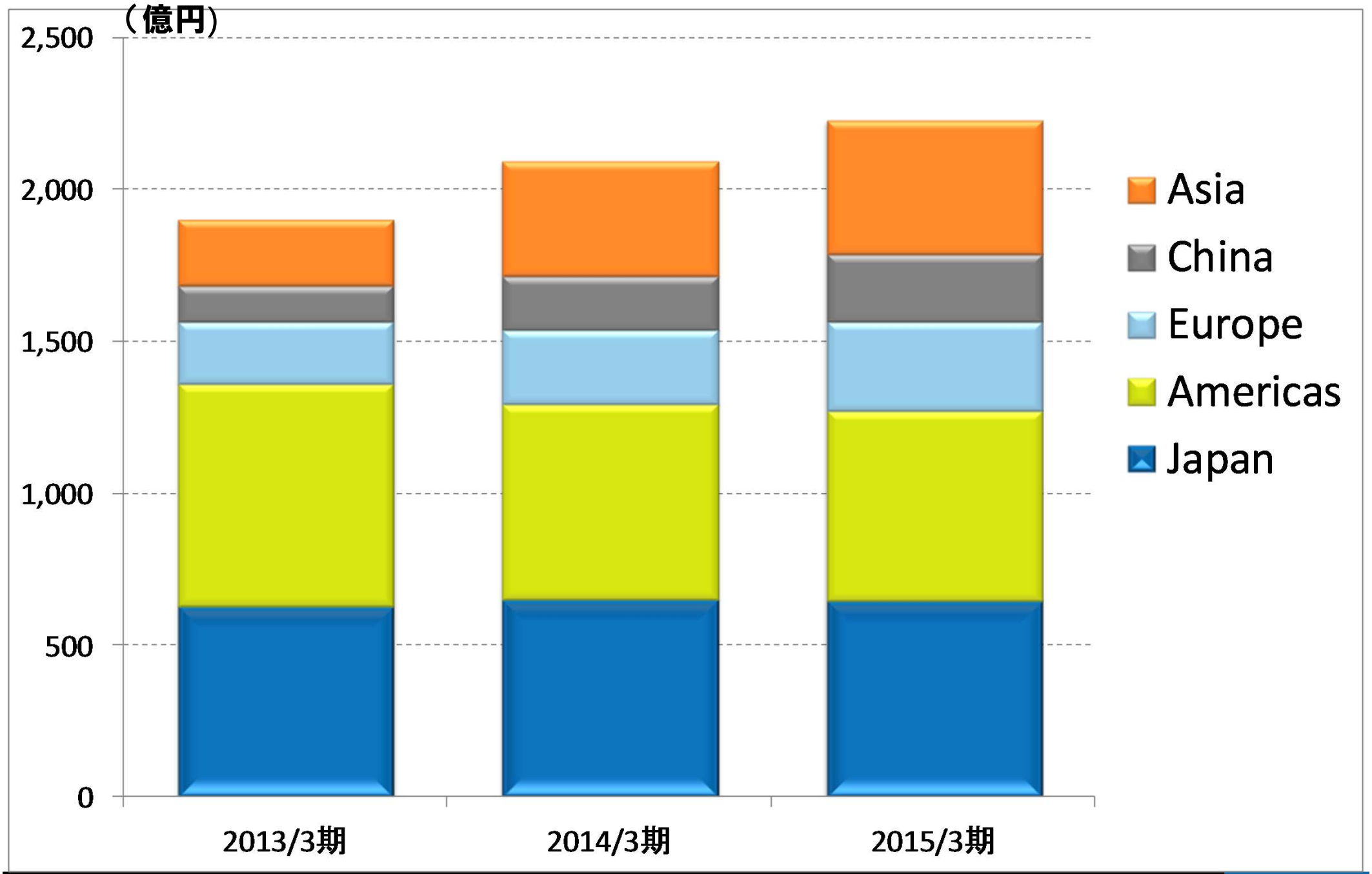
ASEAN

Regional-SE

- インドネシア他 成長市場開拓

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

売上推移



© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

商品戦略

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

目指す事業のファクター

Clarion

1 「つながる」車載情報機器

Vision System（カメラ）
視覚から認識へ

2 ソフト・サービス分野

テレマティクス
日立との一体的運営

Smart Access

3 安全・安心分野

走行系連携
日立との技術交流

4 ユーザーインターフェイス分野

アドバンスドHMI
（車載機HMIから、コンソールHMIへ）

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

中期商品戦略

Clarion

クラリオンの中期戦略スローガン

車載情報機器メーカーから、車両情報システムプロバイダーへ

1. 競争力あるグローバル型「つながる」プラットフォームの投入
2. スマホ連携活用による「つながる」付加価値の創造
3. Smart Accessによる「つながる」付加価値の創造

Smart Access

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

New Brand Words

moves you·connects you

By keeping you connected to sound, information,
convenience, and safety …
Clarion moves you.

クラリオンは、
音、情報、快適、安全をあなたとつなげることで、
あなたを感動させます。

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.

Clarion

尚、本日配布致しました資料に記載されている
将来の業績予想や戦略・目標は、経営環境の
変化などに伴い、変化し得ることをご留意下さい。

お問い合せ先： クラリオン（株）

© Clarion Co., Ltd. All right reserved.