## プロファイル

当社は、1940年の創業以来、クルマと音と情報を結びつける
先駆者として、数々の製品を生み出してまいりました。
1951年には日本初の乗用車用カーラジオ、1963年には日本初のカーステレオ、
1998年には世界初の車載用パソコンを開発・販売しました。
また、商品領域もカーオーディオ機器だけではなく、カーナビゲーションシステムや
後方安全確認カメラ、路線バス用ネットワーキングオートガイドシステムなどにまで拡大。
「クラリオンは、音と情報と人間のより良きつながりを追及し、
価値ある商品を生みだすことにより、豊かな社会づくりに寄与します」という企業理念のもと、
車載機器の領域にこだわり、常に新しいフィールドを開拓し続けています。
　当社は2006年12月に日立グループの一員となりました。
これによりカーナビゲーション・システムや車載オーディオの商品企画力、開発力、
販売網を充実させ、アライアンス効果によるシナジーの最大化をはかっています。

Clarion

Human Mobile Music Media Interface
Clarion HMI

見通しに関する注意事項
本アニュアルレポートに記載されている当社の今後の計画や戦略等、将来の業績に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいています。
判断や仮定には不確定性およびリスクが内在しており、様々な要因により将来における当社の実際の業績が大きく異なる可能性があります。
リスクや不確実性には当社の市場における経済状況などがありますが、これに限定されるものではありません。

# 財務ハイライト

クラリオン株式会社および連結子会社
2008年/2007年3月31日に終了した連結会計年度

| | 百万円 | | 千米ドル |
|---|---|---|---|
| | **2008** | 2007 | **2008** |
| **会計年度** | | | |
| 売上高 | **246,806** | 181,041 | **2,463,380** |
| 営業利益 | **5,465** | 3,072 | **54,553** |
| 当期純損益 | **1,378** | △784 | **13,754** |
| **会計年度末** | | | |
| 総資産 | **150,841** | 149,490 | **1,505,554** |
| 純資産 | **32,125** | 34,231 | **320,645** |
| 有利子負債 | **42,838** | 41,483 | **427,577** |

| | 円 | | 米ドル |
|---|---|---|---|
| | **2008** | 2007 | **2008** |
| **1株当たりデータ** | | | |
| 当期純損益 | **4.88** | △2.78 | **0.049** |
| 配当金 | **2.00** | 2.00 | **0.020** |

注：ドル建て金額は便宜上、US＄1＝¥100.19で換算しています。

## CONTENTS


プロファイル
01 財務ハイライト
02 社長メッセージ
05 ＜特集＞中期経営目標の達成に向けて
08 CSR
09 コーポレートガバナンス
10 業績回顧
13 5年間の要約財務データ
14 連結貸借対照表
16 連結損益計算書
17 連結株主資本等変動計算書
18 連結キャッシュ・フロー計算書
19 連結財務諸表の注記
35 監査報告書
37 会社データ