

04 / 3 通期決算発表(連結)

補助資料

2004 / 5 / 18

クラリオン株式会社

<http://www.clarion.co.jp>

経営計画のプロセス

現在

2002/3期 ・ ・2004/3期	2005/3 期	2006/3 期	2007/3 期	2008/3期 ・ ・ ・2009/3期	2010/3 期
62期・64期	当65期	66期.....70期			



**新創業
21計画**

< 収益体質
を確立 >

- ・構造改革
- ・合理化

Vision-70

70期における“ありたい姿”を
実現するための期間

< 売上拡大 >
< 戦略的投資 >

MOVE 20

「価値ある企業」への
革新をはかる

ありたい姿
（社会から
必要とされる企業）

新創業21計画の実績

業績目標	新創業21計画		04年3月期	
	3ヵ年目標	01 / 3期	実績	計画目標比
営業利益	75億円以上	21億円	104億円	(+38%)
経常利益	45億円以上	48億円	81億円	(+81%)
当期利益	30億円以上	78億円	63億円	(+110%)

体質改善施策	01 / 3期		04年3月期	
			実績	01 / 3期比
棚卸資産削減		497億円	222億円	(- 55%)
有利子負債削減		1,057億円	586億円	(- 45%)
純有利子負債削減		797億円	326億円	(- 59%)
自己資本の充実 (自己資本比率)		74億円 (4.1%)	210億円 (16.3%)	(+183%)
グループ人員削減		14,007名	9,211名	(- 34%)
関係会社の統廃合		54社	29社	(- 46%)

億円未満四捨五入表示

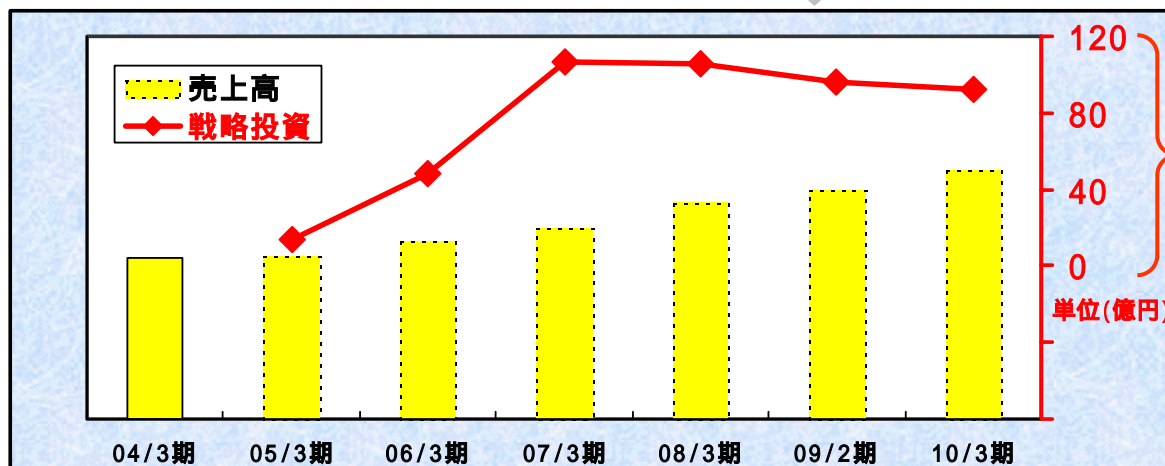
Vision-70

音と情報を楽しむモバイル・インフォエンタテインメント環境において
『新たな安心』、『新たな快適』にこだわった商品をつくりあげ
お客さまにわくわくする感動と満足をお届けします。 Vision-70

売上の拡大

コーポレートブランド力の強化

目に見える戦略投資の実施



戦略投資

人材
企画・開発
情報・環境
ブランド強化

MOVE 20

経営方針

「新たな飛躍と進化」により、「価値ある企業」への革新を果たす

経営目標

連結売上高

2,000 億円以上

連結自己資本比率

20% 以上

連結NET有利子負債

220 億円以下

連結実績と中期計画

売上・営業利益・経常利益・当期利益

